

# Phygital: il nuovo paradigma logistico per l'omnicanalità

Dall'intralogistica alla logistica dell'ultimo miglio: l'evoluzione in chiave phygital della Supply Chain apre nuove opportunità per merchant e aziende D2C

**N**ell'era dell'Unified Commerce, gli shopper si aspettano prodotti sempre disponibili, a prescindere dal canale utilizzato, della location in cui si trovano o della dimensione e tipologia del merchant.

I confini tra online e offline sono più labili che mai ed adottare una strategia di "prossimità" diventa cruciale per vincere la nuova, grande sfida di mercato: rendere disponibili i prodotti quando e dove servono, h24/7, in modo flessibile, sostenibile e sicuro.

In questo contesto, si inserisce Phygibox, la soluzione "phygital" self-service di ICAM che abilita una Shopping Experience omnicanale, offrendo, al contempo, un'innovativa soluzione logistica di ultimo miglio che supera i limiti dei tradizionali parcel locker e delle vending machine: ampia capacità di stoccaggio, flessibilità di configurazione, gestione di un mix

assortimentale eterogeneo.

Se l'ultimo miglio riveste un ruolo essenziale per la massima soddisfazione dei clienti, l'integrazione dei modelli emergenti nei processi



di back-end della Supply Chain rappresenta un fattore abilitante: una maggiore armonizzazione di processi e flussi intralogistici è fondamentale per assicurare gli standard di velocità, flessibilità e puntualità richiesti dal mercato.

Ed è proprio questo l'approccio adottato da rino petino, agenzia monomandataria di Adidas nel sud Italia, punto di riferimento per il mondo del retail e degli sporting goods, che ha deciso di automatizzare i processi di stoccaggio e allestimento ordini provenienti sia dal suo canale e-commerce che dagli store manager per l'approvvigionamento dei diversi PdV all'interno del centro distributivo di Monopoli (BA): un vero e proprio dark store automatico "verticale" realizzato mediante l'installazione di 4 magazzini verticali multi-colonna SILO² di ICAM, alti 7 m, interconnessi all'ERP aziendale, a sua volta integrato con Salesforce e con la piattaforma eCommerce Magento.

Prossimo obiettivo del brand: trasformare gli store fisici in Hub omnicanale per trasformarli in veri e propri magazzini di prossimità in grado di accorciare ulteriormente la distanza tra prodotti e consumatori finali.

## ICAM S.R.L.

S.P. 237 delle Grotte - 70017 Putignano BA, Italia - C.P. 129  
Tel.: + 39 080 4911377 - Fax: + 39 080 4911529  
[marketing@icamonline.eu](mailto:marketing@icamonline.eu) - [www.icamonline.eu](http://www.icamonline.eu)

**ICAM**  
INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS