Report Sostenibilità

ICAAN
INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS



2024

ICAM

INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS

indice

04 Lettera del Presidente

05 Lettera CEO

07 Highlights 2024

01 Chi siamo

1.1 Mission, vision, valori 11
1.2 Value Proposition 13
1.3 Catena del valore 15

02 La nostra strategia di sostenibilità

2.1 Visione e impegni ESG 19
2.2 Analisi di materialità 20
2.3 I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance 31

03 Valore umano

3.1 Benessere organizzativo e welfare 35
3.2 Salute e sicurezza sul lavoro 39
3.3 Formazione e crescita professionale 41
3.4 Valorizzazione delle persone e cultura aziendale 42

04 Valore relazionale

4.1 Il valore delle relazioni 45
4.2 Stakeholder chiave 46
4.3 Iniziative di collaborazione e dialogo 48
4.4 Engagement e fiducia come asset competitivi 49

05 Valore tecnologico

5.1 Innovazione, digitalizzazione e intelligenza a bordo 51
5.2 Progettazione sostenibile delle soluzioni 52
5.3 Automazione e miglioramento continuo 53
5.4 Qualità e centralità del cliente 55

06 Valore ambientale

6.1 Gestione responsabile delle risorse 57
6.2 Efficienza energetica e impatti ambientali 59
6.3 Riduzione degli sprechi e iniziative di sostenibilità 61

07 Valore organizzativo

7.1 Struttura di governance e gestione responsabile 63
7.2 Etica, trasparenza e compliance 65
7.3 Cybersecurity e protezione dei dati 66

08 Valore economico-finanziario

8.1 Performance economiche 68
8.2 Creazione e distribuzione del valore generato 70

09 Nota metodologica

76

Allegati

Matrice di materialità complessiva 78

GRI Content Index 80

GRI-ESRS Interoperability Index 94

Numeri chiave del 2024

Environment

570 kw	Potenza installata del fotovoltaico
51%	Energia elettrica derivante da fonti rinnovabili
100%	Acqua piovana recuperata e riutilizzata
94%	Rifiuti destinati al recupero
-41%	di emissioni tCo2 grazie agli investimenti sostenibili

Social

119	Dipendenti
41 anni	Età media
100%	Dipendenti con contratto a tempo indeterminato
99%	Acquisti da fornitori italiani
43%	Impiegati Donna
1.880	Ore di formazione

Governance

16,9 mln €	Fatturato
Policy di Sostenibilità	Approvata da CDA
ESG Manager	Nominato da CDA
ISO 9001:2015	Sistemi di gestione per la qualità
ISO 14001:2015	Sistemi per la gestione ambientale
4 mln €	Investimenti in processi e tecnologie innovative nel triennio 2022-2024

GRI
2-22

Lettera del presidente

Cari azionisti, cari stakeholder,

presentiamo questo nuovo Report di Sostenibilità al termine di un anno ricco di cambiamenti, durante il quale abbiamo lavorato per adattarci a un contesto di mercato in evoluzione e cogliere nuove opportunità di crescita.

A un anno dall'ingresso nel capitale di Aksìa, possiamo affermare con convinzione che la sinergia tra visione imprenditoriale e visione finanziaria sta accelerando la transizione di ICAM verso un modello di impresa sostenibile, tecnologica e orientata al futuro. Abbiamo creduto sin dall'inizio nel valore industriale e strategico di questo progetto, fondato su solide competenze tecniche e manageriali, efficienza operativa e integrazione dei fattori ambientali e sociali nella gestione aziendale. Una visione chiara lo guida: abilitare la competitività delle aziende attraverso soluzioni innovative per la gestione della logistica interna.

I nostri prodotti generano valore sostenibile per i clienti: riducono gli sprechi, velocizzano i processi, aumentano la sicurezza degli operatori e delle merci, ottimizzano lo spazio e digitalizzano il controllo del magazzino. ICAM si conferma così il partner ideale per costruire una gestione dei processi industriali e logistici più performante e sostenibile.

Il contesto in cui operiamo è dinamico e ci impone di continuare a evolvere con visione ampia, fiducia e determinazione. È con questa attitudine che guardiamo al futuro: con la consapevolezza di essere protagonisti dell'innovazione e con l'impegno costante a generare valore, ogni giorno.

Il Presidente
Marco Rayneri



GRI
2-22

Lettera del CEO

Cari dipendenti, clienti, partner, interlocutori di ieri, oggi e domani,

in un tempo che mette alla prova certezze e modelli consolidati, fare impresa significa soprattutto assumersi una responsabilità: quella di generare valore, in modo equo, sostenibile e condiviso.
Viviamo in una realtà complessa, attraversata da crisi ambientali, instabilità economiche, scenari geopolitici tesi e un'accelerazione digitale senza precedenti. Ma ciò che davvero conta è come scegliamo di stare in questa realtà.

Per ICAM, significa trasformare il "fare bene" in un impegno quotidiano a "fare il bene", attraverso scelte che innovano, relazioni che durano, gesti concreti verso le persone e l'ambiente. Perché il valore vero si misura nel tempo e nella fiducia che sappiamo costruire.

Con questa consapevolezza abbiamo scelto di raccontare il nostro 2024 mettendo al centro ciò che per noi ha valore. Un valore mai astratto, ma concreto: umano, relazionale, tecnologico, ambientale, organizzativo, economico. Lo troviamo quando investiamo nella formazione, miglioriamo i processi, riduciamo sprechi e consumi, pratichiamo la trasparenza, condividiamo successi e responsabilità.

Il futuro non chiede perfezione, ma coerenza. Non possiamo fare tutto, ma possiamo fare meglio, ogni giorno, in ciò che ci riguarda da vicino. Per questo continueremo a lavorare per ridurre la nostra impronta ambientale, rafforzare la filiera responsabile, innovare in chiave sostenibile e generare impatto positivo nei territori in cui operiamo e presso i clienti che ci scelgono.

A tutte le persone che ogni giorno rendono possibile questo percorso va il mio più sincero grazie.
Vi invito a leggere questo report non solo come un bilancio delle attività svolte, ma come uno strumento vivo di trasparenza, da cui partire - o ripartire - per dialogare, confrontarci e crescere insieme. Perché la sostenibilità, per ICAM, è un impegno che si costruisce a più voci, un passo alla volta.

Roberto Bianco
CEO ICAM SpA



01

Chi siamo

1.1 Mission, vision, valori 11
1.2 Value Proposition 13
1.3 Catena del valore 15

GRI 2-1

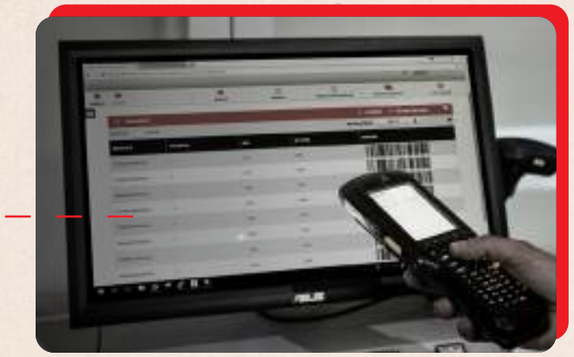
Chi siamo

Intelligent Space Solutions

Da quasi settant'anni, ICAM progetta e produce tecnologie intelligenti per lo stoccaggio, la distribuzione e il prelievo automatico dei materiali, mantenendo fede alla promessa racchiusa nel nostro payoff: **Intelligent Space Solutions**.

Intelligent

perché crediamo che la tecnologia non debba solo automatizzare. Deve semplificare le attività, restituire tempo, energia e valore alle persone. Anche questo, per noi, è sostenibilità.



Space

perché ogni metro quadrato liberato non è solo spazio guadagnato: è un'opportunità di crescita, un investimento che si moltiplica. E lo spazio dentro le nostre soluzioni è altrettanto importante: ogni metro cubo va gestito al meglio e fruttato al massimo. Ottimizzare lo spazio significa creare valore, non solo conservarlo.





Solutions

perché quello che progettiamo e sviluppiamo non si limita all'hardware. Le nostre soluzioni sono ecosistemi evolutivi e modulari, fatti di optional, add-on e funzionalità software che si adattano alle esigenze specifiche dei clienti ed evolvono con queste, potenziandone l'utilità nel tempo. Sono strumenti che rendono ogni macchina sempre più intelligente, efficiente e performante.

Questa è la nostra identità. Lo spirito con cui siamo nati nel 1957 e che ci guida ancora oggi.
Perché la vera innovazione è quella che rende il progresso accessibile, concreto e duraturo nel tempo.
E la vera sostenibilità è quella che mette al centro le persone.

La storia

ICAM: un viaggio nel tempo che parla di innovazione, passione e persone.

La storia di ICAM è un racconto di continua evoluzione, dove tradizione artigianale e tecnologie d'avanguardia si fondono in un percorso di innovazione costante.

Dalle solide radici del saper fare tradizionale, l'azienda ha saputo evolversi spinta da una missione precisa: valorizzare il proprio know-how tecnologico e la consolidata esperienza nell'intralogistica per sviluppare soluzioni innovative nella gestione di materiali e persone.

Questo approccio ha permesso di arricchire progressivamente la gamma di prodotti e servizi, creando opportunità di business concrete per le aziende che scelgono di adottare le nostre soluzioni. Un percorso guidato dalla passione per l'innovazione e dall'attenzione costante alle persone che rendono possibile questa trasformazione.

1957-1995



Le radici dell'innovazione

Da produttori di arredi metallici per ufficio a pionieri della scaffalatura automatica, ICAM si trasforma e fa dell'innovazione la propria direzione naturale.
Ogni macchina, ogni progetto nasce con un principio semplice e potente: aiutare le persone a lavorare meglio, con meno sforzo, più precisione e maggiore sicurezza.

1995-2022



L'era dell'integrazione digitale

Anni di transizione e visione. Dai magazzini verticali multi-colonna alle soluzioni phygital: ICAM innova integrando software e hardware per rispondere alle nuove sfide di spazi e logistica, trasformando lo stoccaggio in un vero valore strategico.

2022-2024



Nuova fase, nuova energia

Una nuova energia ci spinge ancora più lontano: l'ingresso del fondo AKSìA e la trasformazione in Società per Azioni segnano l'inizio di una nuova fase. Una fase di crescita strutturata, senza perdere la nostra identità.

1.1

Mission, vision, valori

Il nostro impegno oggi, la visione a cui aspiriamo domani.

GRI 2-23

Vision, mission e valori non sono per noi semplici dichiarazioni di intenti, ma l'espressione autentica di ciò che siamo e di ciò in cui crediamo. Nascono da un percorso di ascolto condiviso con tutte le persone che ogni giorno vivono ICAM e la fanno crescere. I valori che ci rappresentano sono quelli di chi si riconosce in ICAM, di chi contribuisce con passione, creatività e responsabilità al nostro progetto. Perché è insieme che costruiamo tecnologie intelligenti capaci di semplificare il lavoro, generare valore e migliorare la vita delle persone.

Vision

"Avvicinare le merci alle persone"

Ogni giorno, milioni di merci si muovono rapidamente in un mondo in continua evoluzione. Condividiamo la necessità di innovare i modelli produttivi e distributivi. Per questo partecipiamo alla costruzione di un futuro in cui ogni prodotto arrivi a destinazione con cura, in sicurezza, nel rispetto del nostro pianeta e migliorando la vita delle persone.

Mission

"Sviluppare tecnologie intelligenti per lo stoccaggio e la distribuzione di materiali"

In ICAM, realizziamo magazzini automatici per una gestione efficiente e avanzata di articoli di diversa tipologia. Li progettiamo modulari affinché possano adattarsi alle varie esigenze di spazio e processi, arricchendoli con funzionalità e add-ons di alto valore capaci di abilitare nuovi servizi e modelli di business.



I valori che ci guidano



Collaborazione

“Insieme, puntiamo all’eccellenza”

Siamo una comunità di talenti che unisce le proprie forze per accelerare il progresso tecnologico. Diamo il massimo e ci piace ispirarlo per arricchire il nostro potenziale collettivo.

Perseveranza

“Ci adattiamo per evolverci”

Abbiamo cambiato pelle tante volte e continueremo a farlo per rispondere efficacemente, con tenacia e impegno, alle esigenze di un mondo che evolve costantemente, con confini sempre più labili ed orizzonti sempre più lontani.

Affidabilità

“Pratichiamo la fiducia per generare connessioni di valore”

Crediamo nella trasparenza e nella responsabilità condivisa, in una qualità che non è solo nel prodotto ma anche nelle relazioni che coltiviamo, ogni giorno, per durare nel tempo

Passione

“Innovare è un lavoro quotidiano”

In ogni nostra azione, ci mettiamo passione e impegno dedicando tempo a perfezionare le nostre competenze e le nostre soluzioni. Affrontiamo le sfide accettando l’incertezza come parte del percorso verso il successo.

Creatività

“Siamo audaci e ambiziosi da sempre. È nel nostro DNA”

Usiamo il nostro sapere e il nostro intuito per spingerci oltre, anticipando le esigenze dei nostri clienti e mettendo in discussione lo status quo. Sperimentiamo nuove strade imparando a far meglio ogni volta che falliamo.

Entusiasmo

“Siamo entusiasti costruttori del futuro che vogliamo vivere”

Plasmiamo attivamente il futuro con la nostra capacità di progettare e realizzare soluzioni innovative, in grado di soddisfare le esigenze di oggi, senza compromettere quelle future. Guardiamo oltre, con entusiasmo, verso un domani in cui la tecnologia garantisce sicurezza e dà dignità al lavoro, per una crescita rispettosa e inclusiva.

1.2

La nostra proposta di valore

“Semplificare la complessità intralogistica attraverso tecnologie intelligenti, generando valore concreto”

Questa è la nostra ragione d’essere e la bussola strategica che orienta ogni singola azione del nostro operato quotidiano. La realizzazione della nostra proposta di valore è il risultato dell’impegno concreto e appassionato delle persone di ICAM: sono loro il cuore pulsante che trasforma la visione in realtà concreta attraverso competenza, dedizione e passione.

La nostra Value Proposition si concretizza in un portafoglio integrato e completo di soluzioni che ridefiniscono gli standard dell’intralogistica moderna:

» Magazzini automatici intelligenti a sviluppo verticale (SILO^2) e orizzontale (RIGO):

trasformano ogni metro quadro disponibile in opportunità di efficienza, ottimizzando densità di stoccaggio e velocità operativa attraverso algoritmi avanzati e automatismi di precisione



» Scaffalature compattabile per carichi pesanti (COMPATTA) e leggeri (COMPATTA ^{Light}):

soluzioni robuste e modulari per gestire diverse tipologie di materiali in modo flessibile e sicuro.



Software di gestione proprietario (ICON):

web-based e interfacciabile con i diversi sistemi aziendali (ERP, WMS, ecc), costituisce il cervello digitale delle nostre soluzioni, orchestra flussi informativi in tempo reale e trasformando i dati in intelligenza operativa per decisioni più rapide e consapevoli



Soluzioni phygital self-service 24/7 (SafeBox, BuyBox, CityBox):

rappresentano la convergenza tra mondo fisico e digitale, abilitando servizi continuativi 24/7 che estendono la presenza aziendale oltre i confini tradizionali di spazio e tempo.



Smart picking devices (IRIDE, Picking Display, Smart Vision):

tecnologie intuitive che rivoluzionano l'interazione uomo-macchina, riducendo drasticamente i tempi di apprendimento, minimizzando gli errori operativi e trasferendo il valore umano dalle attività ripetitive a quelle a maggiore valore aggiunto.



Le nostre soluzioni abilitano un modello di sviluppo industriale responsabile, dove i principi della **Lean Production** e dell'**Industry 5.0** si fondono per creare valore economico, sociale e ambientale.

Questa sinergia tecnologica consente a ICAM di posizionarsi come partner strategico per le aziende che desiderano soluzioni intelligenti che liberano valore, spazio e tempo.

1.3
Catena del valore

GRI 2-6

Un ecosistema integrato per la creazione di valore condiviso

La catena di valore ICAM si configura come un ecosistema circolare dove ogni competenza aziendale alimenta continuamente le altre funzioni attraverso la condivisione di informazioni e feedback strategici: dal concept iniziale alla consegna finale, ogni funzione aziendale contribuisce a mantenere la promessa di valore di ICAM.

Ma il nostro impegno si estende ben oltre i meri confini aziendali, abbracciando l'intera rete di relazioni che ci collega ai nostri fornitori, partner tecnologici e clienti finali.

Riconosciamo che l'eccellenza nella creazione di valore richiede un approccio sistemico dove ogni attore della catena - da chi ci fornisce componenti critici a monte, fino a chi beneficia delle nostre soluzioni a valle - contribuisce al successo condiviso.

È attraverso questo ecosistema di competenze interconnesse, il coinvolgimento consapevole di ogni risorsa umana e l'integrazione strategica con tutti gli attori che compongono la nostra rete di valore, che riusciamo a trasformare la complessità intralogistica in opportunità concrete di crescita sostenibile e valore condiviso.



Chi siamo

Attività strategiche trasversali

Product Management

- Raccolta e trasferimento di esigenze e feedback tra mercato e sviluppo prodotto
- Gestione del portafoglio prodotti e del ciclo di vita

■ **Life Cycle Thinking**
▲ Gestione responsabile delle risorse attraverso pratiche virtuose di riutilizzo, differenzazione e riciclo. Introduzione di standard di LCA di prodotto/servizio

■ **Qualità e sicurezza di prodotti e servizi**
▲ Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica

R & D

- Analisi dei trend tecnologici e sviluppo di soluzioni innovative
- Progettazione e test di nuovi prodotti
- Gestione della proprietà intellettuale e dei progetti di innovazione

■ **Sustainable Customer Driven Innovation**
▲ Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuscono alle perfomrance ESG dei clienti

■ **Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze**
▲ Incremento delle competenze grazie ad attività di formazione

Marketing & Sales

- Trend analysis e customer insights
- Sviluppo di strategie di comunicazione e promozione dell'offerta
- Gestione dei canali di vendita e della relazione con i clienti

■ **Strategia e modello di business**
▲ Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità

■ **Notorietà e reupazione del brand**
▲ Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi

Sviluppo Commessa

- Progettazione meccanica, elettrica, software
- Creazione distinte base
- Preparazione documentazione tecnica

■ **Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze**
▲ Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione

Montaggio, Collaudo e Distribuzione

- Montaggio e collaudo a destino

■ **Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi**
▲ Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica

■ **Salute e sicurezza delle persone**
▲ Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti

Valore Umano

Valore Relazionale

Valore Tecnologico

Valore Ambientale

Valore Organizzativo

Semplificare la complessità intralogistica attraverso tecnologie intelligenti

Valore Economico-Finanziario

Approvvigionamento

- Valutazione e qualifica fornitori
- Analisi dei fabbisogni
- Ottimizzazione percorsi per ritiro semilavorati da subfornitori locali

■ **Supply chain sostenibile**
▲ Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali ed ambientali

■ **Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali**
▲ Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore materiali in modo flessibile e sicuro.

Logistica in Ingresso

- Ricevimento semilavorati e materie prime
- Stoccaggio materiali
- Gestione movimentazioni Interne
- Controllo qualità

■ **Gestione energetica ed emissioni**
▲ Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili.
▲ Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione

■ **Economia circolare ed uso responsabile delle risorse**
▲ Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale.
▲ Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo

Produzione

- Lavorazione del ferro (taglio, cesoiatura, punzonatura, piegatura, saldatura)
- Verniciatura
- Assemblaggio meccanico
- Assemblaggio elettrico e cablaggio quadri elettrici
- Test e collaudo

■ **Gestione energetica ed emissioni**
▲ Intensità del consumo energetivo e bassa quota di energia da fonti rinnovabili.
▲ Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione

■ **Economia circolare ed uso responsabile delle risorse**
▲ Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale.
▲ Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo

■ **Salute e sicurezza delle persone**
▲ Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti

Logistica in Uscita

- Stoccaggio prodotti finiti
- Preparazione colli e spedizione
- Trasporto

■ **Gestione energetica ed emissioni**
▲ Intensità del consumo energetivo e bassa quota di energia da fonti rinnovabili.
▲ Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione

■ **Economia circolare ed uso responsabile delle risorse**
▲ Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale.
▲ Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo

Assistenza post-vendita

- Help desk da remoto
- Manutenzione programmata
- Gestione ricambi
- Training

■ **Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi**
▲ Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica

■ **Salute e sicurezza delle persone**
▲ Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti

■ **Notorietà e reupazione del brand**
▲ Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi

Legenda:
■ Tema materiale
▲ Impatto

Attività Upstream

Attività Core

Attività Downstream

02

La nostra strategia di sostenibilità

2.1	Visione e impegni ESG	19
2.2	Analisi di materialità	20
2.3	I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance	31

2.1 Visione e impegni ESG

Nel percorso verso un'economia rigenerativa e ad alta resilienza, ICAM ha scelto di interpretare la sostenibilità non come un vincolo, ma come una leva di trasformazione culturale, tecnologica e strategica. L'obiettivo è chiaro: creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, integrando responsabilità ambientale, sociale e di governance in ogni aspetto del business.

L'evoluzione verso l'Industry 5.0 pone al centro le persone e il pianeta, spingendo le imprese a rivedere i propri modelli operativi e i propri impatti. In questo contesto, ICAM consolida la sua strategia ESG attraverso un impegno strutturato che comprende:

- **Allineamento agli standard internazionali (GRI, SASB) e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**
- **Integrazione della sostenibilità nel core business**
  dalla progettazione all'assistenza post-vendita
- **Valorizzazione del capitale umano come asset strategico**
- **Innovazione orientata alla sostenibilità**
  per progettare soluzioni che generano impatti positivi sull'intera catena del valore
- **Trasparenza e accountability**
  grazie a KPI ESG misurabili e rendicontazione periodica

Questa visione è resa operativa attraverso l'impegno concreto in aree chiave:

Clima e risorse

ICAM lavora per la neutralità climatica adottando misure di efficienza energetica, uso responsabile delle risorse e promozione della circolarità.

Innovazione sostenibile

La R&D è indirizzata verso tecnologie digitali e soluzioni modulari che riducono l'impatto ambientale e ottimizzano le performance dei clienti.

Etica e governance

La gestione aziendale è improntata a principi di integrità, trasparenza e rispetto delle normative. Viene promossa una cultura della legalità e del rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera.

Equità e inclusione

ICAM contrasta qualsiasi forma di discriminazione e sostiene l'inclusione delle diversità e la conciliazione vita-lavoro, in linea con i principi ESG e gli SDG 5, 8 e 10.

ICAM guarda al futuro con un mindset rigenerativo: essere un'azienda sostenibile oggi significa progettare soluzioni che creano benessere non solo economico, ma anche ambientale e sociale. Un impegno che si rinnova ogni giorno, al fianco di persone, clienti e territori.

GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

2.2
L’analisi di materialità

Lo standard GRI 3 e il suo approccio per fasi ha rappresentato la base di partenza per aggiornare l’analisi di materialità di ICAM per il bilancio di sostenibilità 2024.

1
Comprendere il **contesto dell’ organizzazione**

2
Individuare **impatti potenziali** ed **effettivi**

3
Valutare l’**importanza degli impatti**

4
Dare priorità agli **impatti più significativi da rendicontare**



Per comprendere il contesto di riferimento dell’organizzazione è stata effettuata un’attività di formazione a favore dei componenti del Team di progetto sulle principali novità introdotte nell’ambito del provvedimento “Stop the clock” in tema di CSRD, CSDDD e tassonomia, del nuovo standard di rendicontazione ESRS VSMEs e, soprattutto, delle prime evidenze e survey riguardanti gli ESRS early adopter, ovvero le imprese europee e italiane che si sono cimentate per il fiscal year 2024 con la prima applicazione della direttiva CSRD e degli standard ESRS.

Le survey, in particolare, sono servite a comprendere quali impatti fossero associati alle diverse fasi della catena del valore di ICAM.

L’attività di team induction è stata determinante per aggiornare la lista dei 17 temi ESG oggetto di rendicontazione, distinti nei quattro ambiti, ovvero della dimensione ambientale, economica. governance e sociale.

Temi ICAM	Descrizione	GRI Standards	ESRS Standards
Gestione energetica ed emissioni	Riduzione del livello di dipendenza energetica da fonti fossili e promozione della produzione e dell'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Attenzione e gestione delle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione.	GRI 302: Energia 2016 GRI 305: Emissioni 2016	E1 Cambiamenti climatici
Economia circolare ed uso responsabile delle risorse	Riduzione degli sprechi e dell'utilizzo delle risorse naturali anche attraverso il monitoraggio della carbon footprint aziendale	GRI 306: Rifiuti 2020	E5 Economia circolare
Life Cycle Thinking	Gestione responsabile delle risorse attraverso pratiche virtuose di riutilizzo, differenziazione e riciclo. Introduzione di standard di LCA di prodotto/servizio	GRI 301: Materiali 2016	E2 Inquinamento
Supply Chain Sostenibile	Gestione responsabile della catena di fornitura attraverso l'utilizzo e il rispetto di criteri ambientali e sociali in favore di una riduzione delle esternalità ambientali e degli impatti su persone e diritti umani	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	E4 Biodiversità ed ecosistemi
Strategia e modello di business	Attuazione di un modello di business e di strategie competitive che favoriscano anche attraverso innovazione e sostenibilità la creazione di valore economico-finanziario nel medio lungo termine.	GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	S4 Consumatori e utenti finali
Sustainable Customer Driven Innovation	Continuous engagement degli stakeholder per la ricerca e sviluppo di soluzioni e servizi innovativi orientati all’utente secondo i paradigmi dell’Open Innovation e dello Human-Centered Design, che integrino i fabbisogni espressi e non espressi dai clienti, con concreti benefici gestionali e di tipo ESG dentro e fuori l’azienda.	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	S4 Consumatori e utenti finali
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	Ricerca di soluzioni ad elevato contenuto innovativo per innalzare il livello qualitativo ed il grado di sicurezza dei prodotti.	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	S2 Lavoratori nella catena del valore
Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali	Contributo attivo allo sviluppo socio-economico del territorio attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, la realizzazione e/o il sostegno di iniziative ad impatto sociale.	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	S3 Comunità interessate
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Adozione di modelli gestionali incentrati sul rispetto di principi etici e di legalità supportati da una governance che persegui attraverso trasparenza nei comportamenti e nei processi comunicativi il successo sostenibile.	GRI 201: Performance economiche 2016	G1 Condotta aziendale
Compliance normativa e Risk Management	Rispetto delle norme impattanti sul business e presidio dei rischi operativi, strategici e di tipo ESG.	GRI 205: Anticorruzione 2016	G1 Condotta aziendale
Cybersecurity e Privacy	Tutela della Privacy, protezione dei dati personali e presidio dei rischi informatici	GRI 418: Privacy dei clienti 2016	G1 Condotta aziendale
Notorietà del brand e reputazione	Valorizzazione del marchio e dell’identità aziendale attraverso l’utilizzo di canali di comunicazione appropriati, crescita e tutela della reputazione aziendale	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	S4 Consumatori e utenti finali
Diversità, inclusione e pari opportunità	Modelli organizzativi fondati sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità declinata nelle diverse forme e collegata al tema dell’inclusione sociale	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	S1 Forza lavoro propria
Welfare e benessere delle persone	Promozione di progetti di work-life balance incentrati su politiche ed azioni volte a migliorare il benessere dei propri collaboratori, capaci di creare un ambiente di lavoro confortevole e che soddisfi le esigenze e le aspettative degli stessi	GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	S1 Forza lavoro propria
Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	Sviluppo asset intangibili e di un modello di capitale intellettuale “esportabile” basato su investimenti in nuove tecnologie e sulla creazione di percorsi di formazione e sviluppo del personale dipendente, volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative.	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	S1 Forza lavoro propria
Salute e Sicurezza delle persone	Ricerca di soluzioni in grado di minimizzare i rischi legati all’utilizzo dei prodotti e sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro dei propri dipendenti e dei lavoratori della catena del valore	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	S1 Forza lavoro propria
Smart city e logistica urbana sostenibile	Contributo alla transizione digitale e sostenibile delle comunità urbane attraverso la realizzazione di prodotti in grado di favorire lo sviluppo di smart city e smart factory favorendo processi di Servitization	GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	S3 Comunità interessate

I temi pur presentando elementi di stretta connessione con i GRI topic (serie economica, ambientale e sociale) e con i topic standard ESRS, evidenziano elementi di specificità propri, tali da considerarsi di tipologia “industry specific”. Il contesto settoriale nel quale opera ICAM è, infatti, molto specifico e la sua confrontabilità con diretti competitor non è così immediata. Valutare, conseguentemente, il proprio impatto di business nei confronti degli stakeholder non è di immediata applicazione.

La fase due della materialità ha riguardato più specificatamente l’individuazione degli impatti effettivi e potenziali. Di seguito si riporta una descrizione dei 20 impatti riconducibili ai 17 temi selezionati da ICAM nella fase 1.



L’analisi di materialità

Tema Materiale	#	Impatti	Tipologia	
			Negativo / Positivo	Effettivo / Potenziale
Gestione energetica ed emissioni	1	Intensità del consumo energetico a bassa quota da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo
	2	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell’organizzazione	Negativo	Effettivo
Economia circolare ed uso responsabile delle risorse	3	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale
	4	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenziazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo
Life Cycle Thinking	5	Adesione agli standard LCA	Positivo	Potenziale
Supply Chain Sostenibile	6	Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali e ambientali	Negativo	Effettivo
Strategia e modello di business	7	Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	Positivo	Potenziale
Sustainable Customer Driven Innovation	8	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	Positivo	Effettivo
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	9	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale
Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali	10	Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull’ecosistema aziendale e sulla catena del valore	Negativo	Potenziale
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	11	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	Negativo	Potenziale
Compliance normativa e Risk Management	12	Mancata implementazione di ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	Negativo	Potenziale
Cybersecurity e Privacy	13	Impatti sulla business continuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	Negativo	Potenziale
Notorietà del brand e reputazione	14	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	Negativo	Potenziale
Diversità, inclusione e pari opportunità	15	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	Negativo	Potenziale
Welfare e benessere delle persone	16	Sviluppo di pratiche che favoriscano il well being e il welfare dei propri collaboratori	Positivo	Effettivo
Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	17	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	Positivo	Effettivo
Salute e Sicurezza delle persone	18	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	Positivo	Effettivo
	19	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo
Smart city e logistica urbana sostenibile	20	Adozioni di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	Positivo	Potenziale

Esplicitati gli impatti è stato possibile valutarne la rilevanza, usando i criteri di valutazione previsti dalle linee guida EFRAG sulla doppia materialità. Considerando, da un lato, per la materialità di impatto (approccio inside-out) la severità, la probabilità e l'irrimediabilità, dall'altro, per la materialità finanziaria (approccio outside-in) l'entità e la probabilità.

Tale analisi è stata effettuata nei primi mesi del 2025 coinvolgendo la totalità dei componenti del team interno ESG di ICAM.

Con l'ingaggio del team e l'analisi più puntuale effettuata sulla Catena del Valore, come meglio esplicitato nel prosieguo del documento, è stato possibile ricostruire la relazione tra le fasi della Catena del Valore e la valutazione dei relativi impatti.

La soglia di materialità utilizzata per la **materialità di impatto** è pari a **4,0**. Dall'analisi di impatto sono emersi n. **12 impatti** da considerarsi come rilevanti.





L'analisi di materialità

Strategia di sostenibilità

Materialità di impatto *Analisi inside-out*

Fase della catena del valore	#	Impatto	Tipologia	Possibilità di manifestazione	Stakeholder impattati	Materialità d'impatto
R & D	8	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	Positivo	Effettivo	Clienti	**4,1**
	18	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	Positivo	Effettivo	Dipendenti	**4,4**
	17	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	Positivo	Effettivo	Dipendenti	**4,6**
Product Management	5	Gestione responsabile delle risorse attraverso pratiche virtuose di riutilizzo, differenzazione e riciclo. Introduzione di standard di LCA di prodotto/servizio	Positivo	Potenziale	Fornitori	3,6
	20	Adozioni di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	Positivo	Potenziale	Autorità e Istituzioni	**4,1**
	9	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale	Clienti	3,9
Marketing & Sales	7	Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	Positivo	Potenziale	Azionisti e Investitori	**4,0**
	14	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	Negativo	Potenziale	Clienti	**4,0**
Sviluppo commessa	17	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	Positivo	Effettivo	Dipendenti	**4,6**
Approvvigionamento	6	Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali ed ambientali	Negativo	Effettivo	Fornitori	**4,0**
	10	Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore	Negativo	Potenziale	Consiglio direttivo	3,8
Logistica in ingresso	1	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo	Azionisti e Investitori	3,8
	2	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	Negativo	Effettivo	Autorità e Istituzioni	2,6
	3	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale	Autorità e Istituzioni	3,6
	4	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo	Azionisti e Investitori	**4,0**
Produzione	1	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo	Azionisti e Investitori	3,8
	2	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	Negativo	Effettivo	Autorità e Istituzioni	2,6
	3	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale	Autorità e Istituzioni	3,6
	4	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo	Azionisti e Investitori	**4,0**
	19	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo	Dipendenti	**4,6**
Logistica in uscita	1	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo	Azionisti e Investitori	3,8
	2	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	Negativo	Effettivo	Autorità e Istituzioni	2,6
	3	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale	Autorità e Istituzioni	3,6
	4	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo	Azionisti e Investitori	**4,0**
Montaggio e collaudo	9	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale	Clienti	3,9
	19	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo	Dipendenti	4,6
Service & Customer Care	9	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale	Clienti	3,9
	19	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo	Dipendenti	**4,6**
	14	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	Negativo	Potenziale	Clienti	**4,0**
Full Value Chain	11	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	Negativo	Potenziale	CdA	**4,1**
	13	Impatti sulla business contintuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	Negativo	Potenziale	Clienti	**4,5**
	12	Mancata implementazione di un ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	Negativo	Potenziale	CdA	3,9
	15	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	Negativo	Potenziale	Dipendenti	3,5
	16	Sviluppo di pratiche che favoriscano il wellbeing e il welfare dei propri collaboratori	Positivo	Effettivo	Dipendenti	**4,4**

Con tale analisi può dirsi che ICAM ha concluso il processo di analisi di materialità di impatto in piena conformità con quanto previsto dallo standard GRI 3, ovvero assegnando la priorità agli impatti più significativi da rendicontare.

In continuità con l'esercizio precedente, il team di ICAM ha, inoltre, integrato l'analisi di cui sopra con la materialità finanziaria, ovverosia con la valutazione dei rischi ed opportunità associati agli impatti ESG.

Allo stesso modo, pertanto, il team interno ha effettuato un'analisi circa l'impatto finanziario dei rischi ed opportunità associati ai 20 impatti, valutandone l'orizzonte temporale, il relativo grado di probabilità e dimensione finanziaria.

La soglia di **materialità utilizzata** per la materialità finanziaria è pari a 4,0. Dall'analisi finanziaria sono emersi n. **14 impatti** da considerarsi come rilevanti.

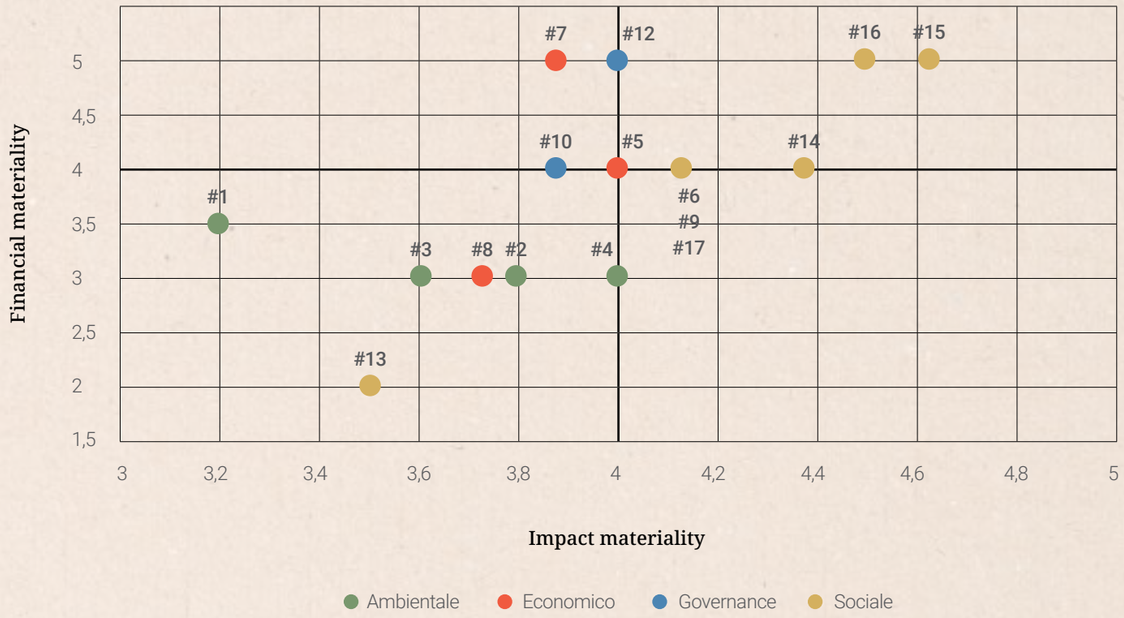
Materialità finanziaria *Analisi outside-in*

Orizzonte temporale	Probabilità	Impatti	Materialità finanziaria
Breve Termine	Possibile	Impatti sulla business continuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	**5**
	Probabile	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	**5**
		Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	**5**
		Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	**5**
		Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	**5**
		Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo	**4**
		Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	**4**
		Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	**4**
		Sviluppo di pratiche che favoriscano il wellbeing e il welfare dei propri collaboratori	**4**
		Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	2
		Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	2
	Remota	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	2
Medio Termine	Probabile	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	**5**
		Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	**5**
		Adozioni di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	**4**
		Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali ed ambientali	3
		Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore	3
Lungo Termine	Probabile	Adesione agli standard LCA	3
	Remota	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	**4**
		Mancata implementazione di un ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	**4**

Quanto sopra consente, pertanto, di esporre una rappresentazione grafica della matrice di doppia materialità di ICAM dalla lettura della quale emergono complessivamente n. 9 temi, su un totale di n. 17, che superano entrambi i valori soglia (pari 4) della materialità di impatto e finanziaria.

Codice	Ambito	Impatti	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
#1	Ambientale	Gestione energetica ed emissioni	3,2	3,5
#2	Ambientale	Economia circolare ed uso responsabile delle risorse	3,8	3
#3	Ambientale	Life Cycle Thinking	3,6	3
#4	Ambientale	Supply Chain Sostenibile	**4**	3
#5	Economico	Strategia e modello di business	**4**	**4**
#6	Economico	Sustainable Customer Driven Innovation	**4,1**	**4**
#7	Economico	Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	3,9	**5**
#8	Economico	Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali	3,8	3
#9	Governance	Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	**4,1**	**4**
#10	Governance	Compliance normativa e Risk Management	3,9	**4**
#11	Governance	Cybersecurity e Privacy	**4,5**	**5**
#12	Governance	Notorietà del brand e reputazione	**4**	**5**
#13	Sociale	Diversità, inclusione e pari opportunità	3,5	2
#14	Sociale	Welfare e benessere delle persone	**4,4**	**4**
#15	Sociale	Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	**4,6**	**5**
#16	Sociale	Salute e Sicurezza delle persone	**4,5**	**5**
#17	Sociale	Smart city e logistica urbana sostenibile	**4,1**	**4**

Nessuno di questi temi afferisce all'area ambientale, quattro riguardano l'area sociale (Welfare e benessere delle persone, Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze, Salute e Sicurezza delle persone, Smart city e logistica urbana sostenibile) tre la governance (Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business, Cybersecurity e Privacy, Notorietà del brand e reputazione) e due l'area economica (Strategia e modello di business e Sustainable Customer Driven Innovation).





2.3

I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance

GRI 2-25

GRI 2-24

Forte di una visione strategica che integra tecnologia, persone e conoscenza, ICAM ha implementato un Piano di Sostenibilità 2022–2025, centrando i traguardi prefissati e consolidando la propria traiettoria evolutiva.

Il piano si articola su 4 pilastri strategici:

People

Mettiamo le persone al centro

Le persone sono al centro della strategia. ICAM promuove un ambiente inclusivo, equo e rispettoso, valorizzando la diversità e sostenendo lo sviluppo di competenze

Smart Solutions

Innoviamo per un domani migliore

L'innovazione guida ogni soluzione ICAM. Investiamo in tecnologie avanzate per rendere i processi intralogistici sempre più intelligenti, efficienti e sostenibili, a beneficio dell'intera supply chain

Planet

Ci impegniamo per un futuro più rispettoso dell'ambiente

La tutela dell'ambiente è una priorità. ICAM si impegna nella riduzione dell'impronta ecologica attraverso l'ottimizzazione delle risorse e lo sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale, contribuendo alla transizione ecologica

Governance

Trasparenza e integrità per un business responsabile da ogni punto di vista

Una governance solida garantisce la trasparenza e la gestione efficace dei rischi ESG. ICAM ha nominato un Consigliere ESG e un ESG Manager per guidare l'attuazione del Piano e monitorarne l'avanzamento tramite KPI chiari.

Piano di Sostenibilità 2022-2025

Ambito	Tematica	Iniziative in agenda	Anno	Avanzamento	Obiettivo
People	Sviluppo e tutela del capitale umano	Evoluzione dell'Induction Training per i neo-assunti	2022	✓	
		Promozione di percorsi di crescita professionale e di formazione professionale dei dipendenti dell'organizzazione	2022	◔	
	Welfare aziendale	Definizione di un Piano di Welfare integrato (politiche, benefit, azioni volte a migliorare il benessere dei dipendenti)	2022	✓	
	Formazione Management	Cybersecurity	2023	◔	
		ESG	2025	◔	
		Intelligenza Artificiale	2025	◔	
		Climate risk	2023	+	
Planet	Codice Condotta Fornitori	Accettazione Codice Etico/Codice di condotta/cheklist qualità ampliata	2023	+	
	Efficienza Energetica e rinnovabili	Potenziamento Impianto Fotovoltaico	2022	✓	
		Implementazione Sistema di monitoraggio dei consumi energetici e Audit energetico	2025	◔	
Smart Technologies	Performance economica e relativi impatti economici	Introduzione di applicativi di Business Intelligence per il Controllo di Gestione	2022	✓	
	Digitalizzazione e automazione dei processi	Strategia e strumenti di Customer Relationship Management	2022	✓	
		Attivazione servizi di assistenza clienti tramite Chatbot	2023	+	
		Dashboard digitale per gestione integrata dell'intero processo di gestione della commessa	2025	✓	
	Sito Web	Sezione "Sostenibilità" del sito web aziendale	2023	✓	
	Smart City & Smart Community	Rafforzamento dialogo con associazioni e istituzioni sul tema della logistica urbana sostenibile	2022	◔	
		Sponsorizzazione progetti e partecipazioni ad eventi tematici	2022	◔	
Governance	Bilancio di Esercizio e di Sostenibilità	Certificazione del Bilancio di Esercizio	2023	✓	
		Redazione di un Bilancio di Sostenibilità	2023	◔	
	Welfare aziendale	Approvazione politica di Sostenibilità	2023	✓	
		Nomina formale con responsabilità di supervisione sulla strategia ESG	2023	✓	
		Nomina formale con responsabilità di proporre la strategia ESG, garantirne la corretta esecuzione e monitorarne e rendicontarne i risultati	2023	✓	
	Formazione Management	Sistema di segnalazione ai sensi della normativa EU	2023	✓	
	Cyber resilience	Allineamento agli standard tecnologici cyber risk e GDPR	2023	◔	

✓ Target achieved ◔ On track + New target

03

Valore Umano

3.1 Benessere organizzativo e Welfare 35

3.2 Salute e sicurezza sul lavoro 39

3.3 Formazione e crescita professionale 41

3.4 Valorizzazione delle persone e cultura aziendale 42

3.1 Benessere organizzativo e Welfare

GRI 2-7 · GRI 2-8 · GRI 401-1 · GRI 402-1 · GRI 402-2 · GRI 405-1

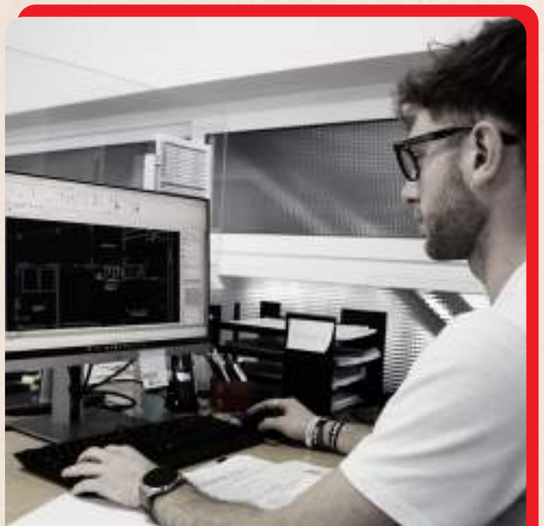
Il valore umano in crescita stabile e che punta sui giovani

Nel 2024 il team ICAM si è ulteriormente rafforzato, non solo nei numeri ma anche nella qualità del capitale umano.

Si conferma la scelta di garantire stabilità occupazionale, con contratti a tempo indeterminato per tutte le persone impiegate: un impegno concreto verso relazioni fondate sulla fiducia e sul benessere reciproco. In crescita la presenza femminile e il contributo delle nuove generazioni.

Prevalgono i contratti a tempo pieno, affiancati da formule part-time e modalità ibride, pensate per rispondere in modo flessibile alle diverse esigenze personali di ciascun dipendente.

Inoltre, formule premianti come il Referral Bonus sono pensate per incoraggiare ogni dipendente a diventare ambasciatore dell'azienda per attrarre nuovi talenti e contribuire a una crescita collettiva.



Highlights

119
dipendenti

100%
tempo indeterminato

43%
donne

41 anni
età media

	2023			2024		
Qualifica professionale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	0	0	0	1	0	1
Quadri	10	0	10	11	1	12
Impiegati	30	22	52	32	24	56
Operai	51	0	51	50	0	50
Totale	**91**	**22**	**113**	**94**	**25**	**119**

	2023			2024		
Tipologia di contratto	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Tempo indeterminato	91	22	113	94	25	119
Totale	**91**	**22**	**113**	**94**	**25**	**119**

	2023			2024		
Tipologia di contratto	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Part time	4	3	7	3	5	8
Full time	87	19	106	91	20	111
Totale	**91**	**22**	**113**	**94**	**25**	**119**



Flessibilità, salute e riconoscimento del merito

La conciliazione tra vita personale e lavoro rappresenta uno dei pilastri dell'organizzazione ICAM. Per questo, nel 2024 è stata rinnovata la policy sullo smart working, con l'obiettivo di favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti.

Allo stesso tempo, sempre più dipendenti scelgono di usufruire dei congedi parentali, segno di un contesto aziendale in cui ci si sente compresi, nel rispetto e nella valorizzazione della genitorialità condivisa.

Per il benessere fisico, tutti i dipendenti possono accedere alla piattaforma **MetaSalute**, che garantisce rimborsi per visite, esami e prestazioni sanitarie. In più, sono previsi piani e pacchetti di prevenzione personalizzati in base al sesso e alla fascia d'età di ciascun dipendente, confermando la sensibilità dell'azienda verso la tutela della salute a 360°.

Il riconoscimento del valore individuale, infine, è nel DNA ICAM: premi di produttività e sistemi incentivanti legati al raggiungimento degli obiettivi contribuiscono a coltivare una cultura in cui l'impegno personale si trasforma in crescita collettiva.

Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana

Il benessere organizzativo si costruisce anche attraverso strumenti capaci di incidere positivamente sulla vita di ogni giorno. Per questo ICAM ha avviato un percorso di potenziamento del proprio piano welfare, con l'obiettivo di offrire soluzioni concrete e variegate.

Tra le iniziative attive, i dipendenti possono utilizzare il credito welfare previsto dal CCNL attraverso la piattaforma Staff Welfare, che consente di gestire in autonomia le proprie risorse e scegliere liberamente tra un'ampia gamma di servizi: buoni spesa su portali eCommerce, buoni benzina, rimborsi per spese scolastiche, sanitarie e molto altro. Un'opportunità concreta per migliorare la qualità della vita, rispondendo a bisogni diversi in modo flessibile.

Sono inoltre in fase di definizione nuove convenzioni con fornitori locali per facilitare l'accesso a beni e servizi a condizioni vantaggiose. In questo quadro si inserisce anche l'accordo con una banca del territorio, che offre ai dipendenti la possibilità di accedere a prestiti a condizioni agevolate.

Un insieme di strumenti che riflette l'attenzione costante di ICAM verso il benessere delle proprie persone, considerate il vero motore della visione aziendale.

GRI 2-30 GRI 204-1 GRI 401-2

Benessere organizzativo e Welfare

Congedo parentale	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
a) Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere;	8	1	6	2
b) Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere;	0	1	0	2
c) Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere;	0	1	0	1
d) Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere;	0	1	0	1



3.2

Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-7 GRI 403-9 GRI 403-10

Un impegno quotidiano

In ICAM, prendersi cura delle persone significa garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e attento al benessere individuale. La salute e la sicurezza non sono solo un obbligo normativo, ma un impegno quotidiano, concreto e condiviso, nel rispetto del D.Lgs. 81/08 e attraverso un modello gestionale in continua evoluzione.

Le azioni del 2024

Nel 2024, questo impegno si è concretizzato attraverso una serie di interventi significativi. In primo luogo, è stato completamente aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), grazie al lavoro congiunto tra il RSPP esterno e lo staff interno, per adeguarlo ai nuovi impianti e alle tecnologie introdotte nei processi produttivi. L'obiettivo è ridurre il rischio di infortunio e di malattia professionale attraverso la definizione di nuove procedure operative, calibrate sull'utilizzo di specifici dispositivi di sicurezza, calibrati rispetto agli impianti in cui ciascun operatore opera.

Sempre in ottica di tutela della salute, l'introduzione di pannellature preverniciate ha consentito di ridurre del 50% l'utilizzo dell'impianto di verniciatura interno, con una conseguente e rilevante diminuzione dell'esposizione degli operatori al rischio chimico legato all'uso di sostanze potenzialmente pericolose.

Infine, per migliorare il benessere microclimatico durante i mesi più caldi, è stato installato un impianto di raffrescamento nell'area produttiva, con particolare attenzione all'officina meccanica, entrato in funzione già nell'estate 2024.



Risultati concreti

I risultati confermano la validità di questo approccio: a fronte di 194.438 ore lavorate, si è registrato un solo infortunio, mentre i tassi di assenteismo per malattia si mantengono su livelli contenuti.

Personale di ICAM	2023	2024
N. tot. decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
N. tot. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (escluso i decessi)	0	0
N. tot. infortuni sul lavoro registrati	0	1
Ore lavorate dipendenti ICAM	190.857	194.438
Moltiplicatore	200.000	200.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati	0	1,03

Tasso di assenteismo	2023		2024	
Motivazione	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Malattia	1,44%	1,76%	1,01%	2,56%
Infortunio	0,00%	0,00%	0,05%	0,00%
Maternità	0,27%	1,16%	0,10%	6,43%

Sguardo al futuro

L'attenzione di ICAM al tema salute e sicurezza sul lavoro guarda lontano; sono in corso attività per rafforzare ulteriormente il sistema di prevenzione, anche attraverso strumenti digitali di monitoraggio degli indicatori anti-infortunistici e delle valutazioni sul rischio da stress lavoro-correlato, con l'obiettivo di intervenire in modo tempestivo ed efficace su eventuali criticità.

È in definizione anche un nuovo sistema di raccolta e gestione delle non conformità in ambito Ambiente,

Qualità e Sicurezza, per promuovere un coinvolgimento attivo delle persone a tutti i livelli, rafforzare il senso di responsabilità diffusa e rendere più visibili, anche all'esterno, i processi di miglioramento aziendale

GRI 404-1

3.3 Formazione e crescita professionale

Ore dedicate alla formazione 1.880 nel 2024

(+55% rispetto al 2023)

	2023					2024				
	Donne		Uomini			Donne		Uomini		
Qualifica Professionale	Totale	Media	Totale	Media	Totale	Totale	Media	Totale	Media	Totale
Dirigente	-	-	-	-	-	-	-	34	34	34
Quadro	6	6	88	9	94	12	12	270	25	282
Impiegato	277	13	410	14	687	449	18	715	21	1.164
Operaio ad ore	-	-	427	8	427	-	-	400	12	400
Totale	**283**	**13**	**924**	**10**	**1207**	**461**	**18**	**1.419**	**18**	**1.880**

Crescita continua: la formazione come investimento strategico

Nel 2024 ICAM ha intensificato in modo significativo il proprio impegno nella formazione, registrando nel 2024 un incremento del 56% delle ore erogate rispetto all'anno precedente. Un risultato che riflette la volontà dell'azienda di investire nella crescita professionale delle proprie persone, rafforzando le competenze tecniche e digitali in linea con l'evoluzione tecnologica dell'offerta e dei processi aziendali.

Il programma formativo ha coinvolto sia professionisti esterni sia risorse interne, offrendo percorsi differenziati per ruoli e aree di competenza. I corsi tecnici hanno fornito aggiornamenti puntuali per accompagnare il rilascio di nuove funzionalità e l'adozione di strumenti sempre più evoluti, mentre le attività legate al settore R&D hanno consentito di approfondirne l'uso in ottica operativa e strategica.

Nel 2024 è cresciuta l'attenzione verso i rischi legati alla sicurezza informativa, anche alla luce del sempre più diffuso utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale nei processi aziendali. Tutti i dipendenti hanno partecipato a un corso dedicato alla cybersecurity, con l'obiettivo di sviluppare una maggiore consapevolezza e capacità di protezione di dati, reti e infrastrutture. Un ulteriore momento formativo è stato dedicato proprio all'IA, per avviare una riflessione condivisa sul suo impatto e promuovere una cultura dell'innovazione diffusa e responsabile.

Fra i numerosi corsi svolti, significativo anche il modulo sulla progettazione per la manutenzione in sicurezza dei magazzini automatici e il training sulla normativa UL, per supportare le attività destinate ai mercati internazionali.

In ICAM, la formazione non è mai fine a sé stessa: è uno strumento concreto per valorizzare le persone, potenziarne le competenze e abilitare, ogni giorno, nuove possibilità di crescita.

3.4

Valorizzazione delle persone e cultura aziendale

GRI 401-2

GRI 401-3

Valore alle persone, ogni giorno

In ICAM, crediamo che la crescita passi inevitabilmente dal benessere, dal coinvolgimento e dalla motivazione delle persone che la vivono ogni giorno. È per questo ambiamo a creare una cultura aziendale aperta, inclusiva e partecipativa, in cui ciascun dipendente ha la possibilità di contribuire attivamente al cambiamento, sentirsi ascoltato e parte integrante di un progetto comune.

Nel 2024, questo approccio si è concretizzato in diverse iniziative pensate per stimolare il confronto, rafforzare il senso di appartenenza e creare occasioni autentiche di relazione e dialogo.

Workshop sui valori aziendali

Quattro giornate intense di ascolto e condivisione, che hanno coinvolto tutti i dipendenti, organizzati in gruppi eterogenei per ruolo e area aziendale. A ciascuno è stato chiesto di mettersi in gioco, portando alla luce i punti di forza e le criticità percepite nel quotidiano. Da questo confronto aperto, è emersa una sintesi autentica e condivisa dei Valori di ICAM, oggi pubblicati sul sito e diventati parte integrante della nostra identità. Non valori imposti dall'alto, ma nati dal basso, da chi ICAM la vive davvero. Un momento prezioso anche per la dirigenza, che ha potuto cogliere lo stato d'animo complessivo e raccogliere spunti utili per un miglioramento continuo.



Il primo giorno di scuola con mamma e papà

Anche nel 2024 ICAM ha confermato una delle iniziative più sentite: la possibilità per tutti i dipendenti con figli in età scolare di accompagnarli nel loro primo giorno di scuola, con la massima flessibilità oraria. Un gesto semplice, che riconosce il valore unico di momenti irripetibili.



X-mas Party

Nel 2024, la festa di Natale è stata molto più di un semplice evento aziendale: si è trasformata in un momento di vicinanza, gratitudine e leggerezza condivisa. Organizzata all'interno del sito produttivo – luogo simbolico dove ogni giorno prende vita il lavoro di ICAM – ha rappresentato l'occasione per ritrovarsi e celebrare insieme un altro anno ricco di impegno e risultati. Tra brindisi e scambi di auguri, lo spirito giocoso non è mancato, grazie a un concorso dedicato al maglione natalizio più divertente, accolto con entusiasmo e autoironia. Un'occasione autentica in cui il lavoro ha lasciato spazio alle relazioni, rafforzando quel senso di appartenenza che dà valore alla vita in ICAM.



Solidarietà come valore che ci rappresenta

Nel 2024 ICAM ha scelto di trasformare i tradizionali doni natalizi in un gesto concreto di sostegno alla ricerca sul cancro. In collaborazione con AIRC, prima fondazione italiana a supporto della ricerca oncologica, sono stati distribuiti i "Cioccolatini della Ricerca" a dipendenti, collaboratori e partner, accompagnati da materiali informativi per promuovere la cultura della prevenzione e sensibilizzare sull'importanza di rendere sempre più curabili i tumori pediatrici. Un'iniziativa che ha voluto ribadire l'importanza del valore della solidarietà vissuta ogni giorno, in azienda e nella vita personale, e che si inserisce in una visione più ampia di responsabilità sociale condivisa. Un piccolo gesto, capace di generare valore oltre i confini aziendali.



04

Valore relazionale

4.1	Il valore delle relazioni	45
4.2	Stakeholder chiave	46
4.3	Iniziative di collaborazione e dialogo	48
4.4	Engagement e fiducia come asset competitivi	49

4.1 Il valore delle relazioni

In ICAM crediamo che il valore di un'impresa non si misuri solo in termini economici, ma anche nella qualità delle relazioni che riesce a costruire e nutrire ogni giorno. Le persone, le istituzioni, le comunità e i partner con cui dialoghiamo rappresentano il nostro ecosistema vitale, quello in cui generiamo innovazione, condividiamo valore e costruiamo futuro. È da queste connessioni autentiche che nasce la nostra visione di sostenibilità sociale: aperta, partecipativa e profondamente umana.

GRI 2-28 GRI 2-29



4.2 Stakeholder chiave

Ogni giorno ICAM si confronta e collabora con una rete articolata di stakeholder, portatori di visioni, competenze e bisogni diversi ma complementari.

Dipendenti e collaboratori
Cuore pulsante dell'azienda, motore quotidiano di ogni nostra innovazione

Business partner
Promuovono le nostre soluzioni e ne incarnano i valori, contribuendo ogni giorno a mantenere la promessa di qualità, affidabilità e innovazione fatta ai nostri clienti

Istituzioni locali e nazionali
Attori con cui dialoghiamo per promuovere sviluppo e coesione sociale

Enti di formazione e ricerca
(ITS Cuccovillo, Politecnico di Bari)
ICAM è promotore dell'ITS Cuccovillo e collabora con l'Università Politecnico di Bari

Associazioni locali
Sosteniamo eventi e iniziative che valorizzano il territorio (Carl Orff Music Festival)

Sindacati
Interlocutori con cui è attivo un dialogo costante e costruttivo, attualmente focalizzato sulla definizione della contrattazione di secondo livello

Media locali e nazionali
Condividiamo articoli, comunicati stampa e interviste per raccontare la nostra visione e i nostri traguardi

Clienti
Sono il punto di partenza di ogni nostra innovazione: interpretiamo i loro bisogni per costruire risposte intelligenti che generano impatto concreto e duraturo

Fornitori
Alleati operativi fondamentali per garantire qualità, affidabilità e continuità operativa

Associazioni di categoria
(Confindustria, ANIMA)
Luoghi di confronto e promozione dell'imprenditoria italiana nel mondo

Giovani
Futuri professionisti, a cui offriamo opportunità e strumenti per crescere e ampliare le loro conoscenze

Iniziative di valore con stakeholder chiave

GRI 404-1

Nel corso del 2024 ICAM ha rafforzato la propria presenza attiva nei principali contesti associativi, istituzionali e di ricerca, contribuendo in maniera concreta allo sviluppo del settore e al dialogo con il territorio.

La partecipazione ad ANIMA-Confindustria si è tradotta in azioni di promozione del sistema imprenditoriale italiano e della sua capacità innovativa. Un impegno riconosciuto anche a livello nazionale: ICAM è stata insignita del premio Stella del Sud 2024, conferito da Il Sole 24 Ore e Statista, come esempio di eccellenza imprenditoriale nel Mezzogiorno.

Parallelamente, l'appartenenza al network ELITE ci ha visti coinvolti in iniziative di alto profilo per il supporto alla crescita delle imprese, con il nostro CEO Roberto Bianco protagonista in diversi eventi istituzionali.
ICAM ha inoltre confermato il proprio ruolo di promotore attivo dell'ITS Cuccovillo, contribuendo alla formazione di nuove competenze in ambito meccatronico, e ha consolidato il legame con il Politecnico di Bari, partecipando al Career Fair Poliba e accogliendo giovani talenti in percorsi di tirocinio curricolare ed extracurricolare, selezionati fra studenti e neolaureati in Ingegneria Meccanica e Data Science.

Un ulteriore passo importante è stata l'adesione all'Osservatorio sull'Automazione dei Magazzini (OSAM), promosso da LIUC Business School – i-Log. La partecipazione a questo hub di ricerca e confronto ci consente di contribuire allo sviluppo di analisi e studi sull'evoluzione dell'intralogistica e di consolidare la nostra posizione come attori innovativi e responsabili nel panorama dei sistemi automatici di stoccaggio.

Importante anche il dialogo con il territorio: la partecipazione al Career Day del Comune di Putignano ci ha permesso di offrire opportunità professionali e rafforzare il rapporto con la comunità locale e le istituzioni, in un'ottica di sviluppo condiviso e sostenibile.





GRI 413-1

4.3

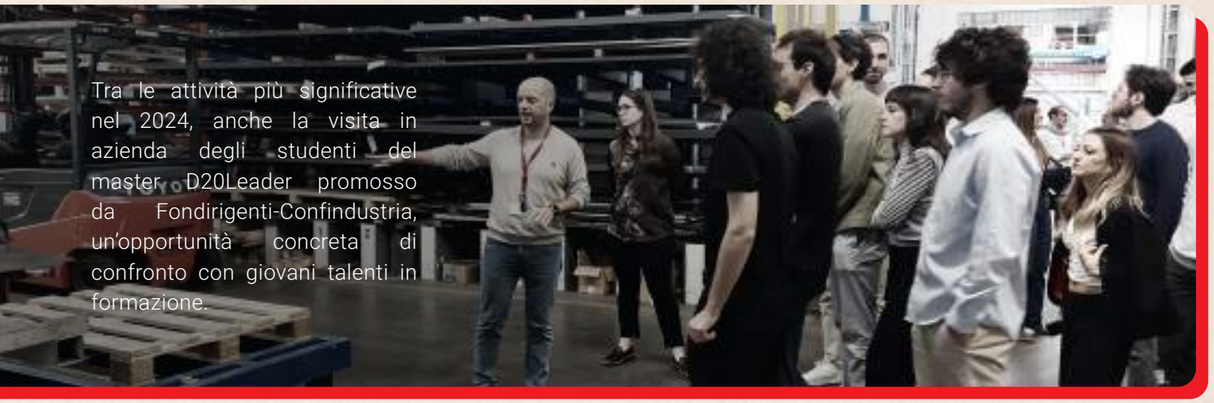
Iniziative di collaborazione e dialogo

Il 2024 è stato un anno ricco di iniziative che hanno messo al centro il confronto e la condivisione di visioni sul futuro dell'industria.

Abbiamo partecipato al Convegno Internazionale CASE 2024, evento di riferimento a livello globale sui temi dell'automazione, della robotica e dell'intelligenza artificiale, ospitato a Bari: un'occasione per dialogare con il mondo accademico e industriale sui trend che stanno ridefinendo la manifattura avanzata.



In ambito logistico, ICAM ha rinnovato il sostegno e la partecipazione all'Osservatorio dell'Intralogistica, aderendo anche al convegno "L'intralogistica del futuro", dedicato ai nuovi paradigmi di automazione e digitalizzazione dei magazzini.



Tra le attività più significative nel 2024, anche la visita in azienda degli studenti del master D20Leader promosso da Fondirigenti-Confindustria, un'opportunità concreta di confronto con giovani talenti in formazione.



Infine, in ottica di attenzione alla comunità locale e alla sensibilizzazione alla cultura e all'arte, è stata confermata la sponsorship del Carl Orff Music Festival a Putignano: un'iniziativa culturale di rilievo internazionale che ICAM sostiene con convinzione, perché crede nella bellezza - in tutte le sue forme -come motore di sviluppo sociale.

GRI 2-28 GRI 2-29

4.4

Engagement e fiducia come asset competitivi

Ascoltare per evolvere: è da qui che parte il nostro miglioramento continuo

L'ascolto non è un momento, ma un metodo. È ciò che ci guida sin dalle prime fasi della relazione con i clienti, quando raccogliamo esigenze e aspettative per progettare soluzioni su misura. Ed è anche ciò che ci rende riconoscibili e scelti: per la nostra attenzione concreta ai bisogni reali.

Una volta installata la macchina, il dialogo non si interrompe: continua tramite il servizio clienti e attraverso interviste dedicate post-installazione, che nel 2024 abbiamo ulteriormente potenziato. Visitiamo regolarmente i nostri clienti per raccogliere feedback sul campo, misurare i benefici generati e individuare spunti di miglioramento.

Lo stesso approccio viene applicato ai nostri partner commerciali, che rappresentano ICAM nei mercati in cui operano e svolgono un ruolo fondamentale nel trasferire percezioni, esigenze e segnali dal territorio. Il confronto costante con loro ci consente di affinare il posizionamento, cogliere nuove opportunità e sviluppare soluzioni sempre più in linea con i bisogni emergenti.

È da questo ascolto diretto e diffuso – che coinvolge clienti, partner e fornitori – che prendono forma le nuove funzionalità delle nostre soluzioni: non semplici aggiornamenti, ma risposte intelligenti a esigenze concrete. Perché evolvere, per noi, significa ascoltare chi ci sceglie e crescere insieme.



05

Valore tecnologico

5.1 Innovazione, digitalizzazione e intelligenza a bordo 51

5.2 Progettazione sostenibile delle soluzioni 52

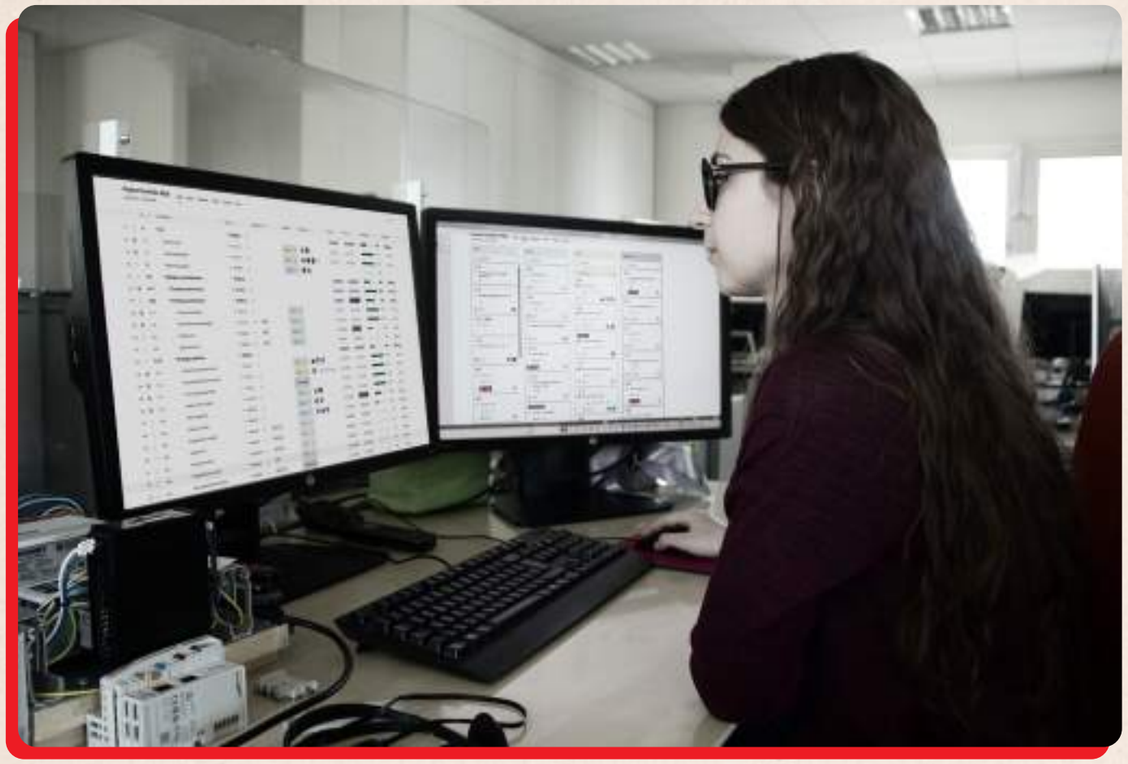
5.3 Automazione e miglioramento continuo 53

5.4 Qualità e centralità del cliente 55

5.1 Innovazione, digitalizzazione e intelligenza a bordo

ICAM continua il suo percorso verso un modello industriale avanzato, intelligente e responsabile. La spinta all'innovazione nasce da una visione chiara: progettare soluzioni automatiche che semplifichino i processi intralogistici, riducano gli sprechi e ottimizzino l'utilizzo dello spazio in ottica sostenibile. Tutti i nostri sistemi automatici di stoccaggio si integrano perfettamente nei contesti digitalizzati dell'Industry 4.0, grazie a software proprietari e a interfacce integrabili con i più evoluti sistemi gestionali.

L'approccio data-driven consente di monitorare costantemente le prestazioni, ridurre gli errori e migliorare i tempi di risposta. Nel 2024 è stato introdotto MS Project per la gestione centralizzata del Project Portfolio, con l'obiettivo di migliorare la pianificazione e il tasso di successo dei progetti in termini di tempi, costi e risultati. A questo si affianca una Kanban Board interna per il coordinamento dei team tecnici, che consente una visualizzazione immediata dello stato di avanzamento e una gestione più snella delle attività.



5.2

Progettazione sostenibile delle soluzioni

GRI 308-1 GRI 416-1

Tutte le soluzioni ICAM nascono da un'attenta progettazione che unisce efficienza, modularità, sicurezza e riduzione dell'impatto ambientale. Ogni nuova soluzione tecnologica è pensata per adattarsi alle esigenze specifiche del cliente, evitando sovradimensionamenti strutturali e inefficienze in termini di tempi e costi. Il nostro Ufficio Tecnico è costantemente impegnato nella ricerca di materiali alternativi, processi più efficienti e layout ottimizzati.



Un esempio concreto è l'introduzione nel 2024 della lamiera preverniciata per alcuni prodotti, che consente di eliminare il passaggio interno di verniciatura a polvere, riducendo l'impiego di energia, solventi chimiche e materiali di scarto. Questo cambiamento migliora la sostenibilità lungo l'intera supply chain. Inoltre, lo studio sulle dimensioni dei coil ha permesso di ridurre sensibilmente lo sfrido di materiale, ottimizzando l'uso della lamiera e diminuendo i rifiuti.

Risultati possibili grazie alla collaborazione con fornitori selezionati, in gran parte locali, che condividono il nostro impegno per l'efficienza energetica e la sostenibilità. Ad esempio, l'acciaio che utilizziamo proviene da Arvedi, azienda che garantisce un materiale prodotto con basso impatto emissivo.

Fornitori

I dati rendicontati relativi ai fornitori di materie prima sono riportati nella tabella seguente:

Fornitori di Materie Prime 2024

Parametro	UM	Valore
Fornitori di materie prime residenti nella regione di appartenenza dell'azienda	%	23,0%
Fatturato passivo da fornitori di materie prime residenti nella regione di appartenenza dell'azienda	%	21,5%
Fornitori di materie prime residenti nella provincia di appartenenza dell'azienda	%	19,4%
Fatturato passivo da fornitori di materie prime residenti nella provincia di appartenenza dell'azienda	%	16,9%
Fornitori di materie prime residenti in Italia	%	94,8%
Fatturato passivo da fornitori di materie prime residenti in Italia	%	99,6%

5.3

GRI 203-1

Automazione e miglioramento continuo

Nel 2024 ICAM ha investito in nuovi impianti e macchinari che migliorano l'efficienza produttiva e riducono l'impatto ambientale. L'acquisto di una nuova pressopiegatrice ha permesso di concentrare le lavorazioni in un unico plant, eliminando trasferimenti interni tra le due sedi produttive e riducendo quindi anche le emissioni legate alla logistica. In parallelo, una vecchia pressopiegatrice, particolarmente energivora, è stata sostituita con un impianto automatizzato affiancato a un braccio robotico, impiegato nella costruzione di elementi strutturali delle macchine: un upgrade tecnologico che migliora sicurezza, precisione e consumo energetico.

Nell'area saldatura, è già operativa una nuova cella robotizzata per la saldatura automatica di specifici componenti del sistema di basi mobili. L'impianto di ultima generazione consente una lavorazione più efficiente e sicura, riducendo i rischi per gli operatori e aumentando la produttività.

Inoltre, a supporto delle attività logistiche e per le spedizioni, l'acquisto di un nuovo carrello elevatore elettrico ha contribuito a migliorare le operazioni di carico mezzi, con riduzione dei tempi, aumento della sicurezza e abbattimento dei consumi.

Anche sul fronte interno, ICAM ha potenziato l'efficienza del flusso produttivo grazie all'adozione di principi lean e alla digitalizzazione del ciclo commessa: dalla progettazione alla pianificazione, dalla produzione alla spedizione, sino alla gestione dei montaggi, tutto il processo è ora gestito attraverso una piattaforma integrata. Questo sistema permette di ridurre errori, migliorare la tracciabilità e la comunicazione tra le aree, oltre a velocizzare l'intervento in caso di criticità.



Tra gli interventi in ambito impiantistico, nel 2024 si è proceduto alla dismissione del vecchio serbatoio di gasolio presso la sede centrale dell'azienda, non più utilizzato da tempo per il passaggio a un sistema di riscaldamento più efficiente e pulito. A seguito della dismissione, è stato analizzato il terreno circostante senza rilevare alcuna contaminazione ambientale. Inoltre, l'impianto di trattamento delle acque di prima pioggia è stato oggetto di un intervento di revamping che ha introdotto sistemi di filtrazione a sabbia e a carboni attivi, aumentando l'efficienza del trattamento ed eliminando la necessità di prodotti chimici.

Progetti per il futuro

Guardando al futuro, ICAM ha in programma ulteriori interventi orientati all'automazione, alla sostenibilità e al miglioramento dell'ergonomia nelle postazioni di lavoro. Tra questi, il revamping di una spianatrice, finalizzato a migliorarne le prestazioni e l'efficienza energetica.

È inoltre prevista la progettazione e realizzazione di un banco di saldatura per carpenteria pesante, che verrà installato nel reparto saldatura per rendere le attività più ergonomiche per gli operatori e aumentare l'efficienza dell'intero processo.

Infine, è in fase di sviluppo una nuova linea automatizzata per l'assemblaggio dei vassoi, attualmente realizzati manualmente in conto terzi presso aziende del territorio. Il progetto prevede la completa internalizzazione e automazione di questa attività, con benefici significativi in termini di economicità generale, sostenibilità ambientale, grazie all'eliminazione dei trasporti esterni.



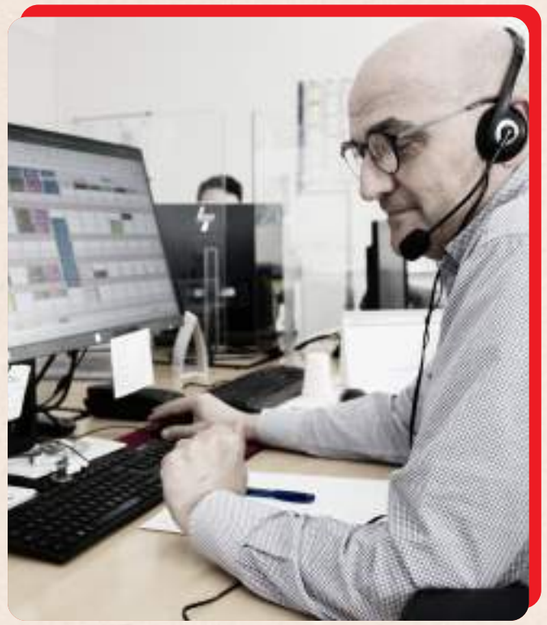
5.4 Qualità e centralità del cliente

Per ICAM, qualità non significa solo alte performance, ma anche capacità di adattarsi davvero al cliente. Grazie al principio di progettazione modulare alla base di tutte le nostre soluzioni automatiche offriamo, di serie, molteplici configurazioni prodotto in grado di rispondere in maniera mirata alle più disparate esigenze operative. Questo approccio consente soluzioni modulabili su misura ma, al contempo, con tempi di installazioni rapidi.

Per le basi mobili, ad esempio, è stata completamente riprogettata la parte strutturale che ha consentito di ridurre i tempi di montaggio e semplificare le operazioni in cantiere, con una procedura più agile e meno impattante anche dal punto di vista logistico. In pochi mesi il risultato è già evidente con una diminuzione media del 15% nei tempi di installazione dei nuovi impianti compattabili.

In ICAM, il rapporto con il cliente non si esaurisce con la consegna del prodotto: inizia un percorso di affiancamento continuo. I nostri sistemi di stoccaggio non hanno un vero fine vita, perché sono progettati per evolversi nel tempo. Grazie a una struttura modulare, ogni impianto può essere riconfigurato, ampliato o aggiornato - sia dal punto di vista meccanico che digitale - abilitando nuove funzionalità anche a distanza di anni. Ogni componente è pensato per essere smontato, riutilizzato o integrato in nuove configurazioni, evitando sprechi e garantendo il massimo ritorno sull'investimento.

Questo approccio si riflette anche sul piano ambientale: un prodotto ICAM è interamente riciclabile e in linea con i principi dell'economia circolare. La possibilità di recuperare e reimpiegare ogni parte contribuisce a ridurre l'impatto ambientale, anche nelle fasi di dismissione o reingegnerizzazione dell'impianto.



Attraverso servizi dedicati di manutenzione, revamping e aggiornamento software, accompagniamo il cliente in un processo di miglioramento continuo. Infine, gli interventi on-site permettono di ridurre i consumi energetici, aumentare la produttività e prolungare la vita utile del sistema, evitando sostituzioni premature e ottimizzando le risorse già disponibili.

06

Valore ambientale

6.1 Gestione responsabile delle risorse 57

6.2 Efficienza energetica e impatti ambientali 59

6.3 Riduzione degli sprechi e iniziative di sostenibilità 61

-15,8%

Energia Elettrica risparmiata attraverso investimenti in macchinari a minore impatto energetico

570 kW

Potenza installata del fotovoltaico

51%

Energia elettrica derivante da fonti rinnovabili

-41%

Emissioni tCo2 evitate grazie agli investimenti sostenibili

6.1 Gestione responsabile delle risorse

GRI 301-1 GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 417-1

In un contesto globale in cui le risorse naturali diventano sempre più scarse e preziose, ICAM sceglie di porsi in prima linea nella promozione di un modello industriale sostenibile, fondato sull'efficienza, la responsabilità e la rigenerazione. Non si tratta semplicemente di ridurre l'impatto ambientale, ma di ripensare in modo profondo l'intero ciclo di vita dei prodotti, delle materie e delle scelte progettuali.

Ogni scarto, ogni materiale in eccedenza, ogni fase del processo produttivo viene oggi osservata attraverso la lente della circolarità. ICAM ha abbracciato una visione in cui i rifiuti non sono un punto d'arrivo, ma una risorsa da reinserire nel sistema. Attraverso una gestione consapevole e strutturata, la gran parte dei materiali di scarto trova oggi una nuova vita, riducendo la dipendenza da materie prime vergini e contribuendo alla costruzione di un'economia rigenerativa.

Questa prospettiva si riflette anche nella progettazione dei magazzini automatici, pensati fin dall'inizio per essere smontati, recuperati, riciclati. È un design che rispetta l'ambiente, ma anche l'intelligenza del sistema produttivo stesso: più efficiente, più pulito, più connesso ai bisogni futuri. I materiali scelti, così come le tecnologie impiegate, rispettano i criteri europei di sostenibilità ambientale, contribuendo attivamente alla creazione di valore condiviso tra azienda, clienti e territorio.

Highlights

-4,3%

Rifiuti sul valore della produzione

-16,1%

Materiali da Imballaggio

Uso efficiente delle risorse e riduzione dell'impronta ecologica (non materiale)

La stessa filosofia orienta la gestione degli imballaggi. In ICAM, il packaging non è un semplice contenitore, ma un elemento da ottimizzare, ridisegnare e alleggerire. La scelta di materiali più sostenibili, unita a una logica di approvvigionamento responsabile, ha portato a un alleggerimento progressivo degli imballi e a una riduzione sensibile degli sprechi, senza comprometterne funzionalità e protezione.

Imballaggi *(in Kg)*	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	variaz% *(2024 vs 2023)*	variaz% *(2024 vs 2023)*
Carta	1.073	700	1.131	53,2%	-5,2%
Legno	50.112	70.222	73.434	-28,6%	-31,8%
Plastica	6.595	6.899	7.093	-4,4%	-7,0%
Metallo	9.298	10.717	20.947	-13,2%	-55,6%
Totale Materiale da Imballaggio	**67.068**	**88.538**	**102.605**	**-24,2%**	**-34,6%**

Dati da ERP aziendale

Questa evoluzione è accompagnata da un'intensa attività di ricerca e innovazione, in cui i concetti di Open Innovation e Human-Centered Design giocano un ruolo chiave. ICAM sperimenta soluzioni che riducono l'uso di materie prime alla fonte e ottimizzano i consumi energetici durante l'uso dei prodotti, abbracciando un approccio sistemico al Life Cycle Thinking: ciò che nasce sostenibile, lo è davvero solo se lo resta in ogni fase del suo ciclo di vita.

In definitiva, la gestione delle risorse per ICAM non è una sezione di bilancio ambientale, ma un atto culturale. È l'espressione di una visione industriale evoluta, in cui la crescita non si misura più solo in termini economici, ma anche in termini di impatto positivo sul pianeta e sulle generazioni future.

Le principali materie prime impiegate — come lamiere, laminati, profilati in acciaio e cavi elettrici — sono gestite con particolare attenzione al recupero dei rifiuti. Nel complesso, il 94% dei rifiuti generati viene avviato a processi di recupero. Mentre il restante 6%, destinato a smaltimento, si è ridotto complessivamente del 13%

		Anno 2024	Anno 2023	variaz% *(2024 vs 2023)*
Rifiuti Pericolosi	**kg**	**4.780**	**4.288**	**164,7%**
	a recupero	2.234	1.240	80,2%
	a smaltimento	2.546	3.048	-16,5%
Q.tà Rifiuti Pericolosi sul Valore della Produzione	**kg/k€**	**0,28**	**0,17**	**64,0%**

		Anno 2024	Anno 2023	variaz% *(2024 vs 2023)*
Rifiuti Non Pericolosi	**kg**	**406.460**	**222.410**	**-2,8%**
	a recupero*	384.210	196.890	95,1%
	a smaltimento	22.250	25.520	-12,8%
Q.tà Rifiuti Non Pericolosi sul Valore della Produzione	**kg/k€**	**23,91**	**8,90**	**168,8%**

Dati dai registri di gestione dei rifiuti

* Nel 2024 è stata dismessa una linea produttiva, generando una quantità straordinaria di rifiuti costituiti da rottami ferrosi. Inoltre, nel mese di settembre 2024, un incendio verificatosi presso la sede secondaria ha reso necessario lo smaltimento straordinario di ulteriori materiali ferrosi danneggiati da fiamme e fuliggine.

6.2
Efficenza energetica e impatti ambientali

GRI 302-1 · GRI 302-4 · GRI 305-1 · GRI 405-2

La sostenibilità rappresenta un valore centrale per ICAM, che lavora costantemente per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, investendo in tecnologie innovative e soluzioni per l'efficienza energetica. In armonia con la visione dell'Industria 5.0, l'azienda promuove l'integrazione tra automazione, produttività e rispetto per l'ambiente.

Negli ultimi anni, ICAM ha realizzato investimenti significativi, raggiungendo importanti traguardi nella riduzione dei consumi energetici. Dal 2021, l'azienda ha diminuito del 46% l'energia elettrica prelevata dalla rete, ottenendo al contempo un miglioramento dell'efficienza produttiva e una riduzione tangibile dell'impatto ambientale.

Un contributo fondamentale è arrivato dall'impianto fotovoltaico che ha raggiunto una potenza installata di 570 kW. Attualmente, oltre il 50% dell'energia elettrica utilizzata da ICAM proviene da fonti rinnovabili, rafforzando concretamente il suo impegno per una transizione energetica sostenibile e responsabile

Energia Elettrica	UM	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021	variaz% *(2024 vs 2023)*	variaz% *(2024 vs 2021)*
Energia Consumata	**kWh**	**486.275**	**481.852**	**487.584**	**577.556**	0,9%	-15,8%
Energia acquistata dalla rete	kWh	**258.068**	273.701	386.468	474.201	-5,7%	-45,6%
Energia prodotta da Fotovoltaico ICAM	kWh	**611.092**	398.146	135.450	137.081	53,5%	345,8%
Energia prodotta da Fotovoltaico ICAM e Autoconsumata	kWh	**228.207**	208.151	101.116	103.355	9,6%	120,8%
% Autoconsumo su Consumo Totale	%	**46,9%**	43,2%	20,7%	17,9%	8,6%	162,2%
% Energia proveniente da fonti rinnovabili sul consumo totale	%	**50,7%**	71,0%	54,6%	53,0%	-28,6%	-4,4%
Consumo di Energia Elettrica sul Valore della Produzione	**kWh/k€**	**28,6**	**19,3**	**20,1**	**33,7**	**48,4%**	**-15,0%**

Dati da bolletta e da registro UTF Fotovoltaico

L'utilizzo del gas metano in alcuni impianti è stato ottimizzato grazie a soluzioni progettuali più sostenibili, mentre i sistemi di condizionamento sono stati sostituiti con impianti alimentati ad energia elettrica di ultima generazione, caratterizzati da una maggiore efficienza energetica.

Gas Metano	UM	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021	variaz% *(2024 vs 2023)*	variaz% *(2024 vs 2021)*
Consumo Gas Metano	**mc**	**52.010**	**65.885**	**62.873**	**81.799**	-21,1%	-36.4%
Consumo di Gas Metano sul Valore della Produzione	**mc/k€**	**3,1**	**2,6**	**2,6**	**4,8**	16,1%	-35,8%

Dati da bolletta

Nel complesso, le azioni di efficientamento energetico e l'incremento della produzione da fonti rinnovabili hanno permesso a ICAM di evitare il 41% delle emissioni di CO^2, segnando un importante traguardo nella riduzione dell'impronta carbonica aziendale.

EMISSIONI	UM	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021	variaz% *(2024 vs 2023)*	variaz% *(2024 vs 2021)*
Scope 1 - Emissioni Dirette da consumi di Gas Metano	tCO2	101	129	123	160	-21,1%	-36,4%
Scope 2 - Emissioni Indirette energetiche da acquisto di energia elettrica	tCO2	88	93	131	161	-5,7%	-45,6%
TOTALE EMISSIONI	**tCO²**	**189**	**222**	**254**	**321**	-14,6%	-41,0%

Dato calcolato attraverso simulatore pubblicato su carbonfootprint.com basato sul "Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022" e che utilizza fattori di emissione di elettricità specifici per paese



6.3

Riduzione degli sprechi e iniziative di sostenibilità

GRI 203-1

Negli ultimi anni ICAM ha intrapreso un percorso strutturato di transizione sostenibile, supportato da oltre 4 milioni di euro di investimenti in tecnologie, innovazione e impianti a basso impatto. Solo nel 2024, sono stati investiti 2,7 milioni di euro per progetti finalizzati a ridurre gli sprechi, migliorare l'efficienza produttiva e rafforzare l'integrazione tra sostenibilità ambientale e sviluppo industriale.

Oltre agli investimenti effettuati per potenziare l'impianto fotovoltaico e ridurre i consumi di gas metano, un ruolo strategico è ricoperto dagli investimenti continui in ricerca e sviluppo – pari a circa 0,6 milioni di euro nel 2024 – finalizzati alla creazione di soluzioni digitali avanzate per migliorare l'efficienza e la sostenibilità operativa delle nostre tecnologie. In particolare, lo sviluppo di una nuova piattaforma software che consente di monitorare in modo puntuale le prestazioni ambientali delle macchine installate presso i clienti, ottimizzandone l'utilizzo e promuovendo una gestione energetica più efficiente. Questo strumento contribuisce concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita della macchina, generando benefici sia per l'utilizzatore finale che per l'ambiente.

Parallelamente, nel 2024 ICAM ha investito 2,1 milioni di euro in infrastrutture e impianti per migliorare le performance ambientali e produttive. L'ammodernamento delle attrezzature, la riorganizzazione logistica interna tra le sedi e l'introduzione di tecnologie robotizzate hanno portato a una riduzione degli sprechi, degli scarti e dei consumi energetici. Questi interventi non solo aumentano l'efficienza produttiva, ma riducono anche il consumo di risorse e le emissioni.



Queste iniziative si inseriscono in un disegno strategico ampio, in cui l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione e l'efficienza energetica si integrano per costruire un modello industriale moderno, responsabile e orientato alla creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder. I vantaggi attesi includono una maggiore resilienza produttiva, minori costi operativi, una reputazione rafforzata presso clienti sensibili ai temi ambientali e un contributo concreto alla transizione ecologica del settore manifatturiero.

07

Valore organizzativo

7.1 Struttura di governance e gestione responsabile 63

7.2 Etica, trasparenza e compliance 65

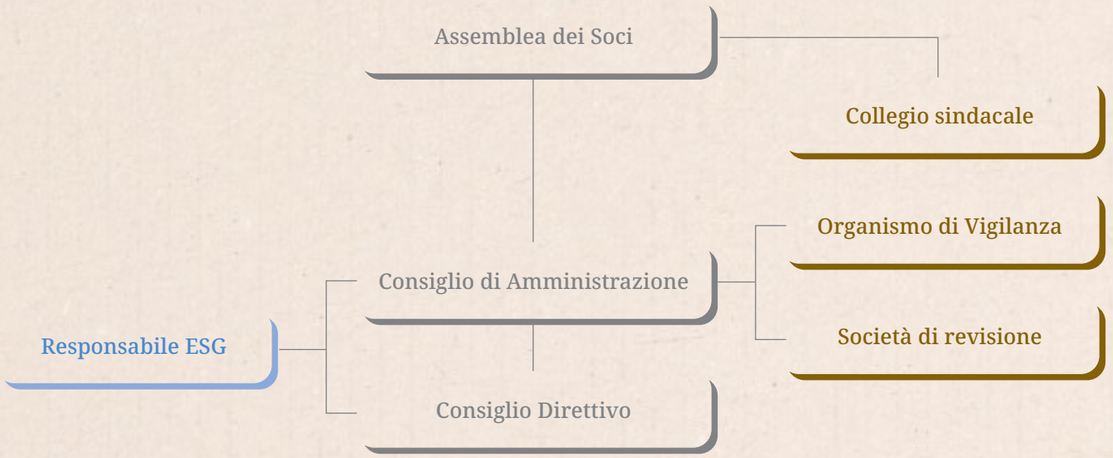
7.3 Cybersecurity e protezione dei dati 66

7.1 Struttura di governance e gestione responsabile

GRI 2-9 · GRI 2-10 · GRI 2-11 · GRI 2-12 · GRI 2-13 · GRI 2-14 · GRI 2-17 · GRI 2-18

Nel 2024 ICAM ha consolidato un modello di Governance orientato alla crescita sostenibile, con il supporto del fondo Aksìa Capital V. L'ingresso del fondo, avvenuto nel corso del 2023, ha rafforzato la strategia di sviluppo, con particolare attenzione al mercato internazionale, al potenziamento delle competenze manageriali e all'espansione del portafoglio prodotti.

La Governance è presidiata da un Consiglio di Amministrazione snello e operativo, affiancato da organi di controllo, da un Consiglio Direttivo e da un Responsabile ESG. Il modello organizzativo si fonda su un approccio integrato e partecipativo, che promuove la condivisione degli obiettivi e una gestione responsabile delle risorse.



Il Consiglio di Amministrazione, oltre alla supervisione strategica, è attivamente coinvolto nella definizione e nel monitoraggio della Politica di Sostenibilità. Definisce la strategia ESG e ne monitora l'attuazione, tenendo conto del contesto esterno, delle aspettative degli stakeholder e degli obiettivi aziendali.

La responsabilità di proporre e supervisionare la strategia di sostenibilità è affidata a Roberto Bianco, Amministratore Delegato & CEO, che ha nominato Umberto Macculi come Responsabile ESG, incaricato di promuovere, coordinare e monitorare l'attuazione efficace della strategia all'interno dell'organizzazione.

Consiglio di Amministrazione

Componenti	Ruolo	Socio	Età	Esecutivo	Titolo
Marco Rayneri	Presidente	No	62	No	Laurea in Economia e Commercio presso la Thames Valley University di Londra
Roberto Bianco	Amministratore Delegato & CEO	Si	58	Sì	Laurea in Economia e Commercio e Master MBO in materie economiche e finanziarie
Filippo Anichini	Consigliere	No	35	No	Laurea in Economia e Legislazione d'impresa presso l'Università Cattolica (Milano) e Master in Finanza presso l'Università Bocconi (Milano)

Gli organi di controllo di ICAM sono i seguenti:

Società di Revisione:
PricewaterhouseCoopers (PwC)

Incaricata della revisione legale dei conti ai sensi del D. Lgs. 39/2010 e degli articoli 2409-bis e seguenti del codice civile.

Collegio sindacale:
Corrado Tutucci, Michele Furlanetto, Andrea Borsatti

Svolge attività di vigilanza sulla corretta amministrazione e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.

Organismo di Vigilanza (OdV):
Avv. Giuseppe Delle Foglie

Nominato nel 2024, vigila sull'efficace attuazione del Modello 231, sull'adeguatezza e sulla prevenzione dei rischi reato.

A supporto dell'operatività dell'Amministratore Delegato opera il Consiglio Direttivo, organo di governance con ruolo strategico e di indirizzo operativo.

Composto dall'Amministratore Delegato e dai responsabili delle principali funzioni aziendali, il Consiglio si riunisce trimestralmente per condividere l'andamento della gestione, analizzare i principali indicatori di performance, definire gli obiettivi aziendali e pianificare le azioni da attuare.

Le funzioni coinvolte includono: Finance, Planning & Control, Ricerca e Sviluppo (R&D), Operations, Marketing & Communication, Vendite, Legal & Compliance, Risorse Umane.

Valore organizzativo

GRI 419-1 GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 417-2

7.2 Etica, trasparenza e compliance

Nel 2024 ICAM ha confermato il proprio impegno verso un modello etico fondato su legalità, integrità e trasparenza. Questi valori sono considerati strategici non solo per la compliance normativa, ma anche come leva reputazionale e di creazione di fiducia con tutti gli stakeholder.



L'etica aziendale si traduce in comportamenti responsabili, tutela della persona, imparzialità e gestione corretta dei conflitti di interesse. Il Codice Etico definisce i principi fondamentali, mentre il sistema di whistleblowing, recentemente aggiornato, assicura la possibilità di segnalare in modo sicuro e riservato eventuali irregolarità.

L'Organismo di Vigilanza, attivo e indipendente, ha il compito di monitorare l'efficacia del Modello Organizzativo 231, proporre eventuali aggiornamenti e garantire il rispetto delle normative vigenti. Nel 2024 è stato rinnovato il Rating di Legalità da parte dell'AGCM.



La cultura della compliance è supportata da un solido sistema di gestione certificato, che rafforza l'impegno verso qualità, sostenibilità e sicurezza:

UNI EN ISO 9001:2015
Qualità del sistema di gestione;

UNI EN ISO 14001:2015
Gestione ambientale;

UNI EN ISO 3834-2:2021
Qualità nella saldatura a fusione;

UNI EN 1090-1:2009+A1:2011
Controllo della produzione in fabbrica (marcatura CE);

UL 508A
Standard per pannelli di controllo industriale (per il mercato USA);

L'adesione a questi standard riflette la volontà di ICAM di operare con trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena del valore, garantendo conformità tecnica, rispetto delle normative e qualità costante dei propri prodotti e processi.

7.3

Cybersecurity e protezione dei dati

GRI 418-1

La trasformazione digitale in atto ha reso la cybersecurity una priorità strategica. In ICAM la protezione dei dati aziendali e personali è garantita da un ecosistema informatico sicuro, basato su sistemi integrati (ERP, MES, CRM) e misure di sicurezza aggiornate, in un'ottica di continuo aggiornamento.

Nel 2024 è stata rafforzata significativamente la sicurezza della infrastruttura IT di ICAM, per garantire protezione dei dati, continuità operativa e affidabilità. È stato implementato un sito secondario per il disaster recovery e la business continuity, le infrastrutture strategiche sono state ridondate ed il Data Center primario potenziato da nuovi server e switch in fibra ottica.

La sicurezza perimetrale è stata migliorata con un cluster di firewall di ultima generazione, mentre sistemi operativi e motori di database obsoleti sono stati aggiornati per ridurre le vulnerabilità e aumentare le prestazioni. Un software di gestione remota degli asset IT consente ora interventi tempestivi e aggiornamenti centralizzati su tutti i dispositivi aziendali.

Parallelamente, è stato avviato un percorso formativo di cybersecurity rivolto a tutti i dipendenti, per consolidare una cultura aziendale consapevole e responsabile rispetto ai rischi digitali.

In ICAM, la cybersecurity è un elemento strutturale di competitività: sostiene l'innovazione, protegge il valore dei dati e rafforza la fiducia lungo tutta la catena del valore.



08

Valore economico-finanziario

8.1 Performance economiche 68

8.2 Creazione e distribuzione del valore generato 70

8.1 Performance economiche

Nel 2024 ICAM ha attraversato una fase di contrazione dei volumi produttivi, in un contesto caratterizzato da rallentamenti macroeconomici e da una temporanea contrazione della domanda in alcuni settori chiave. Nonostante ciò, l'azienda ha posto solide basi per il rilancio, completando importanti operazioni societarie e avviando un ambizioso piano di crescita e internazionalizzazione. Nel corso del 2024 il management ha portato a compimento un importante processo di riorganizzazione societaria, che ha visto la trasformazione di ICAM da società a responsabilità limitata a società per azioni e l'incorporazione mediante fusione inversa di Schema Iride S.p.A., veicolo dell'operazione di Leveraged Buyout. Tale operazione ha comportato il passaggio della maggioranza del capitale di ICAM S.p.A. alla Vertical Lift Holding S.p.A., controllata dal fondo di private equity gestito da Aksìa SGR S.p.A.

Il settore dell'intralogistica, in cui ICAM opera, si presenta oggi come un ambito ad alto potenziale di sviluppo, trainato dalla crescente digitalizzazione e dall'automazione dei processi produttivi. In un contesto come quello italiano, dove solo una piccola quota di imprese ha già adottato soluzioni tecnologiche per la logistica interna, ICAM individua ampie opportunità di espansione. In questa direzione si inserisce una strategia di crescita strutturata, che combina operazioni mirate di M&A e un approccio buy-and-build, con l'obiettivo di accedere a nuovi mercati e target, in particolare negli Stati Uniti e nell'Est Asiatico. Forte di una proposta unica per flessibilità, sostenibilità e capacità di personalizzazione, l'azienda continua a distinguersi grazie a soluzioni ad alto contenuto tecnologico, come i magazzini verticali ed orizzontali automatici e la linea di compattabili industriali.

A rafforzare le prospettive positive, il portafoglio ordini a fine anno e la visione strategica condivisa con il nuovo azionista di riferimento, proiettano l'azienda verso un 2025 orientato alla ripresa e alla crescita organica, confermando ICAM come player di riferimento nell'automazione logistica evoluta.
In continua crescita è l'area del Post-Vendita, con un incremento del 18% sul totale della produzione: un'area considerata strategica, su cui ICAM sta investendo in ottica di Servitization e Digital Transformation, con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più completo, integrato e a valore aggiunto.

Valore economico-finanziario

Valore economico-finanziario

I principali indicatori economici e patrimoniali relativi all'esercizio 2024, confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente, sono di seguito riportati:

Qualifica professionale	2024	**2023**
Ricavi delle vendite	16.675	25.123
Margine Lordo (EBITDA)	1.673	5.651
Risultato Operativo (EBIT)	-1.422	5.637
Risultato dell'esercizio	-2.165	4.425
Patrimonio Netto	21.464	8.728
Totale Capitale Investito	**49.101**	**22.772**



GRI 201-1 GRI 203-2 GRI 207-1

8.2 Creazione e distribuzione del valore generato

Le performance economico-finanziarie restano per ICAM un elemento centrale, così come lo è la visione estesa di valore che include, oltre agli azionisti, anche tutti gli stakeholder.

Riclassificando il Conto Economico secondo il modello a valore aggiunto, in linea con gli standard GBS 2013 Principi di redazione del bilancio sociale, si rileva nel 2024 una riduzione del valore aggiunto prodotto rispetto al 2023. Tale diminuzione è riconducibile alla contrazione dei volumi di produzione, come già illustrato nel paragrafo precedente.

Importi in migliaia di Euro	2024	2023
a) Valore della produzione	**18.447**	**27.356**
Ricavi delle Vendite	16.675	25.123
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e merci	93	-166
variazione lavori in corso su ordinazione	0	0
Incrementi di immobilizzazioni	543	302
Altri ricavi (al netto contributi ricevuti)	1.136	2.096
b) Costi intermedi	**10.827**	**15.413**
per materie prime	5.820	8.466
per servizi (al netto costi personale non dipendente)	**4.052**	**5.266**
per godimento di beni di terzi	**947**	**795**
accantonamenti per rischi	**5**	**165**
oneri diversi di gestione (al netto di imposte indirette, tasse e contributi alla comunità e multe)	**182**	**273**
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo	**-179**	**447**
c) Valore Aggiunto Caratteristico Lordo (a-b)	**7.620**	**11.943**
Saldo gestione accessoria	**123**	**110**
d) Valore aggiunto globale lordo	**7.743**	**12.053**

Nel corso dell'esercizio, l'azienda ha generato un valore aggiunto di 7,743 milioni di euro, distribuito principalmente a favore del personale (64,5%) e dell'azienda stessa (68,7%), in gran parte tramite ammortamenti, aumentati significativamente per effetto della quota di ammortamento del goodwill generato a seguito dell'operazione di leveraged buyout.

Gli effetti dell'operazione si riflettono anche nella crescita della quota destinata alla remunerazione del capitale di credito, pari al 20,1%, in conseguenza dell'aumento degli oneri finanziari.

La Pubblica Amministrazione registra una remunerazione negativa (−25,4%) per effetto delle perdite fiscali generate nel periodo e delle agevolazioni fiscali maturate sugli investimenti effettuati negli ultimi esercizi, così come il capitale di rischio che presenta una remunerazione altrettanto negativa (−28,0%) a causa della perdita d'esercizio.

La distribuzione riflette un'impresa che investe nella propria struttura e nel personale, pur operando in un contesto economico complesso che ha inciso sulla redditività.

Distribuzione del valore aggiunto

Importi in migliaia di Euro	2024	2023
Remunerazione del personale	**4.998**	**4.634**
Salari e stipendi	3.868	3.601
Oneri sociali	838	771
T.F.R.	293	263
Trattamento di quiescenza	0	0
Altri costi	0	0
Personale non dipendente	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	**-1.969**	**369**
Imposte dirette	-691	1.185
Imposte indirette e tasse, multe	0	0
Contributi in c/esercizio	-1.278	-816
Remunerazione del capitale di credito	**1.557**	**137**
Interessi passivi	1.557	137
Differenziale da strumenti finanziari	0	0
Remunerazione dell'azienda	**5.322**	**2.488**
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	5.322	2.488
Remunerazione del capitale di rischio	-2.165	4.425
Utile (perdita) di esercizio della società	-2.165	4.425
Utile (perdita) di esercizio di pertinenza di terzi	0	0
Valore aggiunto globale lordo	**7.743**	**12.053**

Per integrare il modello di rappresentazione del valore aggiunto, in linea con lo standard di rendicontazione sociale italiano, si presenta di seguito il prospetto di determinazione del valore economico direttamente generato, conforme allo standard di rendicontazione di sostenibilità internazionale GRI.
Questo approccio analitico consente di valutare la capacità di ICAM di generare e, al contempo, trattenere valore a vantaggio dei propri stakeholder.
Nel confronto tra il 2024 e il 2023, si osserva una significativa contrazione del valore economico direttamente generato (-31,0%), principalmente riconducibile alla flessione dei ricavi da vendite e prestazioni (-33,6%). Tale dinamica riflette un contesto economico meno favorevole rispetto all'anno precedente.
Di conseguenza, anche il valore economico trattenuto registra una rilevante contrazione, passando da circa 6,7 milioni di euro nel 2023 a 2,1 milioni nel 2024.
Nonostante ciò, ICAM ha mantenuto un impegno significativo nella distribuzione del valore economico a favore dei propri stakeholder, in particolare con un incremento della spesa per il personale (+7,8%) e un incremento degli oneri finanziari legato all'indebitamento generato dall'operazione di leveraged buyout.



Valore economico-finanziario

Importi in migliaia di euro	2024	2023	variaz. %
a) **Valore economico direttamente generato**	**19.306**	**27.982**	**-31,0%**
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.675	25.123	**-33,6%**
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	93	-166	**-156,1%**
Altri Ricavi e proventi netti	2.414	2.912	**-17,1%**
Proventi finanziari	124	111	**11,4%**
b) **Valore economico distribuito**	**17.195**	**21.242**	**-19,1%**
Costi operativi (per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo, merci, per servizi e per godimento beni di terzi)	10.640	14.974	**-28,9%**
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	4.998	4.634	7,8%
Interessi passivi su prestiti e altre forme di debito	1.557	137	1037,1%
Imposte e oneri tributari	0	1.496	-100,0%
c) **Valore economico trattenuto (A-B)**	**2.111**	**6.739**	**-68,7%**

Valore economico-finanziario

09

Nota metodologica

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-4

GRI 2-5

Il Report di Sostenibilità 2024 di ICAM rappresenta un'importante milestone di un percorso triennale in ambito ESG, segnato dalla ricerca costante di trasparenza e consapevolezza. Due valori che hanno guidato un approccio aziendale responsabile, capace di integrare strategia d'impresa e sostenibilità attraverso la lente dell'innovazione digitale, da sempre parte integrante del DNA di ICAM. Una visione che ha posto le basi per coniugare integrandoli aspetti di business con aspetti di sostenibilità secondo rigore, coerenza e orientamento al futuro.

Con questo report, ICAM si pone nell'ascolto attivo dei principali trend internazionali in materia di sostenibilità, adottando un approccio proattivo alla rendicontazione. Il documento approfondisce i temi materiali considerati prioritari da ICAM e dai suoi stakeholder, analizzando gli impatti lungo la catena del valore e presentando le performance ESG raggiunte, nella comparazione con quelle dell'anno precedente. Un impegno concreto per misurare, evolvere e generare valore condiviso nel tempo.

Come azienda non soggetta agli sfidanti obblighi previsti dalla CSRD (dopo l'entrata in vigore del provvedimento "Stop the Clock"), ICAM ha scelto ancora una volta di proseguire il proprio percorso di accountability, pubblicando volontariamente la terza edizione del report di sostenibilità.

Un report redatto in accordance con i GRI Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative nel 2021, che presenta, in una prima versione inedita, elementi di raccordo con lo Standard VSMEs ESRS, pubblicato nel dicembre 2024 dall'EFRAG.

L'informativa GRI è stata, inoltre, raccordata ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 in coerenza con quanto previsto dalla linee guida "Linking the SDGs and the GRI Standards" del maggio 2022.
Il perimetro di rendicontazione del bilancio di sostenibilità 2024 fa riferimento alle performance ESG della ICAM nei confronti dell'ambiente, dei propri lavorati e della società civile.

Le informazioni rendicontate fanno riferimento all'esercizio chiuso al 31.12.2024 e richiamano, ove possibile, i contenuti relativi all'esercizio 2023. Nei limiti del possibile, si è fatto ricorso all'uso di stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il Report di Sostenibilità 2024 è il risultato di un impegno condiviso che ha coinvolto, a vario titolo, l'intera organizzazione ICAM.
Alla guida del progetto, un team interdisciplinare coordinato da Umberto Macculi, ESG Manager, che ha saputo valorizzare competenze e visioni diverse in un percorso di co-creazione responsabile.
Il supporto metodologico e l'assistenza scientifica sono stati curati dal Prof. Andrea Venturelli.
L'attività di editing e la progettazione grafica sono state realizzate da WIB (info@wib.it), contribuendo a dare forma e voce ai contenuti del report.
Per approfondimenti o richieste di informazioni sul Bilancio di Sostenibilità 2024, è possibile scrivere a: esg@icamonline.eu

Matrice di materialità complessiva

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE		IMPATTI	MATERIALITÀ D'IMPATTO				MATERIALITÀ FINANZIARIA	
				TIPOLOGIA		AMBITO		ORIZZONTE	PROBABILITÀ
				NEGATIVO/POSITIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	CATENA DEL VALORE	STAKEHOLDER		
Gestione energetica ed emissioni	Riduzione del livello di dipendenza energetica da fonti fossili e promozione della produzione e dell'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Attenzione e gestione delle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione.	1	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo	Logistica in ingresso - Logistica in uscita - Produzione	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
		2	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	Negativo	Effettivo		Autorità e Istituzioni	Breve termine	probabile
Economia circolare ed uso responsabile delle risorse	Riduzione degli sprechi e dell'utilizzo delle risorse naturali anche attraverso il monitoraggio della carbon footprint aziendale.	3	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale	Logistica in ingresso - Logistica in uscita - Produzione	Autorità e Istituzioni	Breve termine	probabile
		4	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenzazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo		Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
Life Cycle Thinking	Gestione responsabile delle risorse attraverso pratiche virtuose di riutilizzo, differenzazione e riciclo. Introduzione di standard di LCA di prodotto/servizio	5	Adesione agli standard LCA	Positivo	Potenziale	Product Management	Fornitori	Lungo Termine	probabile
Supply Chain Sostenibile	Gestione responsabile della catena di fornitura attraverso l'utilizzo e il rispetto di criteri ambientali e sociali in favore di una riduzione delle esternalità ambientali e degli impatti su persone e diritti umani.	6	Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali ed ambientali	Negativo	Effettivo	Approvvigionamento	Fornitori	Medio Termine	probabile
Strategia e modello di business	Attuazione di un modello di business e di strategie competitive che favoriscano anche attraverso innovazione e sostenibilità la creazione di valore economico-finanziario nel medio lungo termine.	7	Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	Positivo	Potenziale	Marketing & Sales	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
Sustainable Customer Driven Innovation	Continuous engagement degli stakeholder per la ricerca e sviluppo di soluzioni e servizi innovativi orientati all'utente secondo i paradigmi dell'Open Innovation e dello Human-Centered Design, che integrino i fabbisogni espressi e non espressi dai clienti, con concreti benefici gestionali e di tipo ESG dentro e fuori l'azienda.	8	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	Positivo	Effettivo	R&D	Clienti	Breve termine	probabile
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	Ricerca di soluzioni ad elevato contenuto innovativo per innalzare il livello qualitativo ed il grado di sicurezza dei prodotti.	9	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale	Montaggio e collaudo - Product Management - Service & Customer Care	Clienti	Breve termine	probabile
Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali	Contributo attivo allo sviluppo socio-economico del territorio attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, la realizzazione e/o il sostegno di iniziative ad impatto sociale.	10	Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore	Negativo	Potenziale	Approvvigionamento	Consiglio direttivo	Medio Termine	probabile
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Adozione di modelli gestionali incentrati sul rispetto di principi etici e di legalità supportati da una governance che persegui attraverso trasparenza nei comportamenti e nei processi comunicativi il successo sostenibile.	11	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	CdA	Lungo Termine	remota
Compliance normativa e Risk Management	Rispetto delle norme impattanti sul business e presidio dei rischi operativi, strategici e di tipo ESG.	12	Mancata implementazione di un ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	CdA	Lungo Termine	remota
Cybersecurity e Privacy	Tutela della Privacy, protezione dei dati personali e presidio dei rischi informatici	13	Impatti sulla business contintuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	Clienti	Breve termine	possibile
Notorietà del brand e reputazione	Valorizzazione del marchio e dell'identità aziendale attraverso l'utilizzo di canali di comunicazione appropriati, crescita e tutela della reputazione aziendale	14	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	Negativo	Potenziale	Marketing & Sales - Service & Customer Care	Clienti	Medio Termine	probabile
Diversità, inclusione e pari opportunità	Modelli organizzativi fondati sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità declinata nelle diverse forme e collegata al tema dell'inclusione sociale	15	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	Dipendenti	Breve termine	remota
Welfare e benessere delle persone	Promozione di progetti di work-life balance incentrati su politiche ed azioni volte a migliorare il benessere dei propri collaboratori, capaci di creare un ambiente di lavoro confortevole e che soddisfi le esigenze e le aspettative degli stessi	16	Sviluppo di pratiche che favoriscano il wellbeing e il welfare dei propri collaboratori	Positivo	Effettivo	Full Value Chain	Dipendenti	Breve termine	probabile
Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	Sviluppo asset intangibili e di un modello di capitale intellettuale "esportabile" basato su investimenti in nuove tecnologie e sulla creazione di percorsi di formazione e sviluppo del personale dipendente, volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative.	17	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	Positivo	Effettivo	R&D - Sviluppo commessa	Dipendenti	Medio Termine	probabile
Salute e Sicurezza delle persone	Ricerca di soluzioni in grado di minimizzare i rischi legati all'utilizzo dei prodotti e sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro dei propri dipendenti e dei lavoratori della catena del valore	18	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	Positivo	Effettivo	R&D	Dipendenti	Breve termine	probabile
		19	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo	Montaggio e collaudo - Produzione - Service & Customer Care	Dipendenti	Breve termine	probabile
Smart city e logistica urbana sostenibile	Contributo alla transizione digitale e sostenibile delle comunità urbane attraverso la realizzazione di prodotti in grado di favorire lo sviluppo di smart city e smart factory favorendo processi di Servitization 10	20	Adozioni di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	Positivo	Potenziale	Product Management	Autorità e Istituzioni	Medio Termine	probabile

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso: ICAM S.r.l ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024
Utilizzato GR1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinente: N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
INFORMATIVE GENERALI				-	-	-	-
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo	11	-	-	-	-
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	76	-	-	-	-
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica	76	-	-	-	-
	2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica	76	-	-	-	-
	2-5 Assurance esterna	Il report non è sottoposto ad asseverazione esterna	-	-	-	-	-
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Catena del valore	15	-	-	-	-
	2-7 Dipendenti	Benessere organizzativo e welfare	35	-	-	-	8
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Benessere organizzativo e welfare	35	-	-	-	8
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	5
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	5, 16
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	16
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	16
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	-
	2-15 Conflitti d'interesse	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	16
	2-16 Comunicazione delle criticità	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	-
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	-
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Struttura di governance e gestione responsabile	63	-	-	-	-
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		-	-	Information unavailable/incomplete	ICAM non dispone di norme riguardanti le remunerazioni dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti	-
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		-	-	Information unavailable/incomplete	ICAM non dispone di procedure formalizzate riguardanti la definizione delle remunerazioni dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti	-
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		-	-	Information unavailable/incomplete	L'azienda si impegna a rendicontare tale informazione a partire dall'esercizio 2024.	-
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente	4	-	-	-	-
	2-23 Impegno in termini di policy	Mission, Vision e Valori	11	-	-	-	16
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance	31	-	-	-	-
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance	31	-	-	-	-
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	16
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	-
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il valore delle relazioni	45	-	-	-	-
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il valore delle relazioni	45	-	-	-	-
	2-30 Contratti collettivi	Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana	45	-	-	-	8

GRI content index

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
TEMI MATERIALI							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
	3-2 Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	16
GRI 207: Tasse	207-1 Approccio alle imposte	Creazione e distribuzione del valore generato	70	-	-	-	1, 5, 17
COMPLIANCE NORMATIVA E RISK MANAGEMENT							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	16
CYBERSECURITY E PRIVACY							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Cybersecurity e protezione dei dati	66	-	-	-	16
NOTORIETÀ DEL BRAND E REPUTAZIONE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Etica, trasparenza e compliance	65	-	-	-	16

GRI content index

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
SVILUPPO DEL KNOW-HOW TECNOLOGICO E DELLE COMPETENZE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Automazione e miglioramento continuo	53	-	-	-	5,9,11
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e crescita personale Iniziative di valore con stakeholder chiave	41	-	-	-	4,5,8,10
SMART CITY E LOGISTICA URBANA SOSTENIBILE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Riduzione degli sprechi e iniziative di sostenibilità	61	-	-	-	5,9,11
SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	8
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-2 Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	8
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-3 Servizi sanitari sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	8
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	8,16
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	8
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	3,8,16
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-10 Malattia professionale	Salute e sicurezza sul lavoro	39	-	-	-	3,8,16

GRI content index

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 401: Occupazione	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana	45	-	-	-	3,5,8
GRI 401: Occupazione	401-3 Congedo parentale	Valorizzazione delle persone e cultura aziendale	42	-	-	-	5,8
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Benessere organizzativo e welfare	35	-	-	-	5,8,10
GRI 401: Occupazione	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Benessere organizzativo e welfare	35	-	-	-	5,8
SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DEL TERRITORIO E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana	45	-	-	-	8
GRI 413: Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Iniziative di collaborazione e dialogo	48	-	-	-	-
QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Progettazione sostenibile delle soluzioni	52	-	-	-	-

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
SUSTAINABLE CUSTOMER DRIVEN INNOVATION							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Automazione e miglioramento continuo	53	-	-	-	5,9,11
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Gestione responsabile delle risorse	57	-	-	-	12
STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione e distribuzione del valore generato	70	-	-	-	8,9
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Creazione e distribuzione del valore generato	70	-	-	-	1,3,8
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Catena di fornitura sostenibile e responsabile	61	-	-	-	-
LIFE CYCLE THINKING							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Gestione responsabile delle risorse	57	-	-	-	12

GRI content index

GRI content index

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO / NOTE	PAGINA	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
ECONOMIA CIRCOLARE ED USO RESPONSABILE DELLE RISORSE							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione responsabile delle risorse	57	-	-	-	8,12
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile delle risorse	57	-	-	-	3,6,11,12
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile delle risorse	57	-	-	-	3,6,8,11,12
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Gestione responsabile delle risorse	57	-	-	-	3,6,11,12,15
IMPRONTA ENERGETICA: CONSUMI ED EMISSIONI							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	20	-	-	-	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficenza energetica e impatti ambientali	59	-	-	-	7,8,12,13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Riduzione del consumo di energia	Efficenza energetica e impatti ambientali	59	-	-	-	7,8,12,13
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Efficenza energetica e impatti ambientali	59	-	-	-	3,12,13,14,15
GRI 305: Emissioni	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Efficenza energetica e impatti ambientali	59	-	-	-	3,12,13,14,15

GRI-ESRS Interoperability Index

GRI-ESRS Interoperability Index

GRI STANDARD	GRI INDICATORS	GRI STANDARD	GRI INDICATORS
GRI 2: Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi		Chi siamo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) and (b) i	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	ESRS 1 §73	Nota metodologica
	2-4 Restatement delle informazioni	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna		Il report non è sottoposto ad asseverazione esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)	Catena del valore
	2-7 Dipendenti	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52	Benessere organizzativo e welfare
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1 S1-7 §55 to §56	Benessere organizzativo e welfare
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b)	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	-	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	-	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) to (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i and ii; GOV 2 §26 (a); ESRS G1 G1-3 §18 (c)	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2 GOV-1 §AR 3 (a) ii and iv; IRO-1 §53 (d)	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-15 Conflitti d'interesse	-	Etica, trasparenza e compliance
	2-16 Comunicazione delle criticità	ESRS 2 GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-1 AR 1 (a); G1-3 §18 (c)	Etica, trasparenza e compliance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	ESRS 2 GOV-1 §23	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	Struttura di governance e gestione responsabile
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	Lettera del Presidente
	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) to (c) and (f); ESRS S1 S1-1 §19 to §21, §24 (c) and §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 to §17, §19, and §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 to §17 and §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 to §17, and §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 and §AR 1 (b)	Mission, Vision e Valori
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 GOV-2 §26 (b); MDR-P §65 (c); ESRS S1 S1-4 §AR 35; ESRS S2 S2-4 §AR 30; ESRS S3 S3-4 §AR 27; ESRS S4 S4-4 §AR 27; ESRS G1 G1-1 §9 and §10 (g)	I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	ESRS S1 S1-1 §20 (c), §AR 17 (g); S1-3 §32 (a), (b) and (e), §AR 31; ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 26; S2-4 §33 (c); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 23; S3-4 §33 (c); ESRS S4 S4-1 §16 (c); S4-3 §25 (a), (b) and (e), §AR 23; S4-4 §32 (c)	I 4 pilastri: People, Smart Solutions, Planet, Governance

GRI-ESRS Interoperability Index

GRI STANDARD	GRI INDICATORS	GRI STANDARD	GRI INDICATORS
GRI 2: Informative generali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	Etica, trasparenza e compliance
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2 4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS G1 G1 4 §24 (a)	Etica, trasparenza e compliance
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-	Il valore delle relazioni
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2 2 §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §20 (d) and §21	Il valore delle relazioni
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61	Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv	L'analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g); BP-2 §17 (a)	L'analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2 SBM-1 §40 (e); SBM-3 §48 (c) i and (c) iv; MDR-P §62, §65 (a); MDR-A §62, §68 (a) and (d); MDR-M §72, §75; MDR-T §72, §80 (b) and (j), §81 (a) to (b); BP-2 §17 (b) to (e); ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 and AR 40 (a); S1-5 §47 (b) to (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 and §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) to (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) to (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, and §AR 33 (a); S4-5 §41 (b) to (c)	L'analisi di materialità
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	ESRS 2 SBM-1 §40 (b)	Creazione e distribuzione del valore generato
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	-	Automazione e miglioramento continuo
			Riduzione degli sprechi e iniziative di sostenibilità
	-	ESRS S1 S1-4 §AR 41; ESRS S2 S2- 4 §AR 37; ESRS S3 S3-4 §AR 36; ESRS S4 S4-4 §AR 34	Creazione e distribuzione del valore generato
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	-	Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	ESRS G1 G1-3 §AR 5	Etica, trasparenza e compliance
GRI 207: Tasse	207-1 Approccio alle imposte	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	Gestione responsabile delle risorse
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	Gestione responsabile delle risorse
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1 E1-5 §37; §38	Efficenza energetica e impatti ambientali
	302-4 Riduzione del consumo di energia	-	Efficenza energetica e impatti ambientali
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §48 (a); §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	Efficenza energetica e impatti ambientali
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Efficenza energetica e impatti ambientali
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii and iv; ESRS E5 §AR 7 (f); E5-4 §30	Gestione responsabile delle risorse
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS E5 E5-2 §19 and §20 (e) and (f); E5-5 §40 and §AR 33 (c)	Gestione responsabile delle risorse
	306-3 Rifiuti prodotti	ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 to §40	Gestione responsabile delle risorse

GRI-ESRS Interoperability Index

GRI STANDARD	GRI INDICATORS	GRI STANDARD	GRI INDICATORS
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	Progettazione sostenibile delle soluzioni
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	Benessere organizzativo e welfare
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	ESRS S1 S1-11 §74; §75; §AR 75	Welfare aziendale: supporti concreti alla vita quotidiana
			Valorizzazione delle persone e cultura aziendale
	401-3 Congedo parentale	ESRS S1 S1-15 §93	Valorizzazione delle persone e cultura aziendale
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1 §23	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3 §32 (b) and §33	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-3 Servizi sanitari sul lavoro	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (d	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	-	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	ESRS S2 S2-4 §32 (a)	Salute e sicurezza sul lavoro
	-	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-10 Malattia professionale	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (d); §89; §AR 82	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84	"Formazione e crescita personale
			Iniziative di valore con stakeholder chiave"
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1 12 §79	Benessere organizzativo e welfare
GRI 413: Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ESRS S3 S3-2 §22; S3-3 §27 (b); S3-4 §AR 34 (c)	Iniziative di collaborazione e dialogo
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	-	Progettazione sostenibile delle soluzioni
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	-	Gestione responsabile delle risorse
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	ESRS S4 S4-4 §35	Etica, trasparenza e compliance
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	Cybersecurity e protezione dei dati

ICAM
INTELLIGENT SPACE SOLUTIONS

THE NEXT
INTELLIGENT
SPACE

ICAM S.p.A.
S.P. 237 delle Grotte
70017 Putignano (BA), Italia – C.P. 129

Tel.: + 39 080 4911377
Fax: + 39 080 4911529

P.IVA: 03685780722

www.icamonline.eu
esg@icamonline.eu

©2025 ICAM S.p.A. Tutti i diritti riservati.