TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE		IMPATTI	MATERIALITÀ D'IMPATTO				MATERIALITÀ FINANZIARIA	
				TIPOLOGIA		AMBITO		ORIZZONTE	PROBABILITÀ
				NEGATIVO/POSITIVO	EFFETTIVO/POTENZIALE	CATENA DEL VALORE	STAKEHOLDER		
Gestione energetica ed emissioni	Riduzione del livello di dipendenza energetica da fonti fossili e promozione della produzione e dell'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Attenzione e gestione delle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione.	1	Intensità del consumo energetico e bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo	Effettivo	Logistica in ingresso - Logistica in uscita - Produzione	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
		2	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra da parte dell'organizzazione	Negativo	Effettivo		Autorità e Istituzioni	Breve termine	probabile
Economia circolare ed uso responsabile delle risorse	Riduzione degli sprechi e dell'utilizzo delle risorse naturali anche attraverso il monitoraggio della carbon footprint aziendale.	3	Produzione di rifiuti in eccesso e conseguente danno ambientale	Negativo	Potenziale	Logistica in ingresso - Logistica in uscita - Produzione	Autorità e Istituzioni	Breve termine	probabile
		4	Introduzione di buone pratiche di riutilizzo, differenziazione e riciclo nel processo produttivo	Positivo	Effettivo		Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
Life Cycle Thinking	Gestione responsabile delle risorse attraverso pratiche virtuose di riutilizzo, differenziazione e riciclo. Introduzione di standard di LCA di prodotto/servizio	5	Adesione agli standard LCA	Positivo	Potenziale	Product Management	Fornitori	Lungo Termine	probabile
Supply Chain Sostenibile	Gestione responsabile della catena di fornitura attraverso l'utilizzo e il rispetto di criteri ambientali e sociali in favore di una riduzione delle esternalità ambientali e degli impatti su persone e diritti umani.	6	Sistema di qualifica, audit e valutazione dei fornitori in base a criteri economici, sociali ed ambientali	Negativo	Effettivo	Approvvigionamento	Fornitori	Medio Termine	probabile
Strategia e modello di business	Attuazione di un modello di business e di strategie competitive che favoriscano anche attraverso innovazione e sostenibilità la creazione di valore economico-finanziario nel medio lungo termine.	7	Coerenza ed esecuzione del modello di business attraverso strategie competitive basate su innovazione e sostenibilità	Positivo	Potenziale	Marketing & Sales	Azionisti e Investitori	Breve termine	probabile
Sustainable Customer Driven Innovation	Continuous engagement degli stakeholder per la ricerca e sviluppo di soluzioni e servizi innovativi orientati all'utente secondo i paradigmi dell'Open Innovation e dello Human-Centered Design, che integrino i fabbisogni espressi e non espressi dai clienti, con concreti benefici gestionali e di tipo ESG dentro e fuori l'azienda.	8	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alle performance ESG dei clienti	Positivo	Effettivo	R&D	Clienti	Breve termine	probabile
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi	Ricerca di soluzioni ad elevato contenuto innovativo per innalzare il livello qualitativo ed il grado di sicurezza dei prodotti.	9	Inadeguate caratteristiche di qualità e sicurezza di prodotti e servizi anche relativi alla fase di assistenza tecnica	Negativo	Potenziale	Montaggio e collaudo - Product Management - Service & Customer Care	Clienti	Breve termine	probabile
Sviluppo socio-economico del territorio e coinvolgimento delle comunità locali	Contributo attivo allo sviluppo socio-economico del territorio attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, la realizzazione e/o il sostegno di iniziative ad impatto sociale.	10	Coinvolgimento del sistema di attori locali con relativi effetti sull'ecosistema aziendale e sulla catena del valore	Negativo	Potenziale	Approvvigionamento	Consiglio direttivo	Medio Termine	probabile
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Adozione di modelli gestionali incentrati sul rispetto di principi etici e di legalità supportati da una governance che persegua attraverso trasparenza nei comportamenti e nei processi comunicativi il successo sostenibile.	11	Conseguenze sul sistema socio-economico provocate da condotte di business non etiche (corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	CdA	Lungo Termine	remota
Compliance normativa e Risk Management	Rispetto delle norme impattanti sul business e presidio dei rischi operativi, strategici e di tipo ESG.	12	Mancata implementazione di un ERM aziendale che integri rischi di business con rischi di tipo ESG	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	CdA	Lungo Termine	remota
Cybersecurity e Privacy	Tutela della Privacy, protezione dei dati personali e presidio dei rischi informatici	13	Impatti sulla business continuity a fronte di situazioni di cyber insecurity	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	Clienti	Breve termine	possibile
Notorietà del brand e reputazione	Valorizzazione del marchio e dell'identità aziendale attraverso l'utilizzo di canali di comunicazione appropriati, crescita e tutela della reputazione aziendale	14	Inadeguatezza della comunicazione legata a prodotti e servizi	Negativo	Potenziale	Marketing & Sales - Service & Customer Care	Clienti	Medio Termine	probabile
Diversità, inclusione e pari opportunità	Modelli organizzativi fondati sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità declinata nelle diverse forme e collegata al tema dell'inclusione sociale	15	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate	Negativo	Potenziale	Full Value Chain	Dipendenti	Breve termine	remota
Welfare e benessere delle persone	Promozione di progetti di work-life balance incentrati su politiche ed azioni volte a migliorare il benessere dei propri collaboratori, capaci di creare un ambiente di lavoro confortevole e che soddisfi le esigenze e le aspettative degli stessi	16	Sviluppo di pratiche che favoriscano il wellbeing e il welfare dei propri collaboratori	Positivo	Effettivo	Full Value Chain	Dipendenti	Breve termine	probabile
Sviluppo del know-how tecnologico e delle competenze	Sviluppo asset intangibili e di un modello di capitale intellettuale "esportabile" basato su investimenti in nuove tecnologie e sulla creazione di percorsi di formazione e sviluppo del personale dipendente, volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative.	17	Sviluppo delle competenze dei dipendenti grazie ad attività di formazione	Positivo	Effettivo	R&D - Sviluppo commessa	Dipendenti	Medio Termine	probabile
Salute e Sicurezza delle persone	Ricerca di soluzioni in grado di minimizzare i rischi legati all'utilizzo dei prodotti e sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro dei propri dipendenti e dei lavoratori della catena del valore	18	Ricerca e design di soluzioni innovative che contribuiscono alla riduzione degli effetti connessi ad un evento sismico	Positivo	Effettivo	R&D	Dipendenti	Breve termine	probabile
		19	Infortuni in tema di salute e sicurezza per propri dipendenti	Negativo	Effettivo	Montaggio e collaudo - Produzione - Service & Customer Care	Dipendenti	Breve termine	probabile
Smart city e logistica urbana sostenibile	Contributo alla transizione digitale e sostenibile delle comunità urbane attraverso la realizzazione di prodotti in grado di favorire lo sviluppo di smart city e smart factory favorendo processi di Servitization	20	Adozione di soluzioni pensate per avvicinare le merci alle persone secondo soluzioni innovative e sostenibili	Positivo	Potenziale	Product Management	Autorità e Istituzioni	Medio Termine	probabile